

สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย

กองทุนส่งเสริม
ศิลปะร่วมสมัย
CONTEMPORARY ART PROMOTION FUND

ยุทธศาสตร์
กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



ปรับปรุงข้อมูล กรกฎาคม ๒๕๖๖

คำนำ

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดว่าเมื่อยุทธศาสตร์ชาติประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งต่อมาได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ และเรื่องการประกาศแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของกองทุนฯ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่าย ประจำปีบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จากการทบทวนจากฉบับเดิมซึ่งในฉบับนี้ ได้วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แล้วจึงได้กำหนดแผนงานโครงการในระยะ ๕ ปีจากปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งประกอบด้วยส่วนของวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วน รวมถึงแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการรายปีบัญชี เพื่อการขับเคลื่อนด้านศิลปวัฒนธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จะเป็นประโยชน์ในการนำไปขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กรกฎาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

๑. บทนำ	๑
๒. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๓. การวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (PESTEL Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๕
๔. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๖
๕. ผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๗
๖. โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๙
๗. รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๑๑
๘. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒๐
๙. แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๒๖

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๑. บทนำ

ศิลปร่วมสมัย (Contemporary art) เป็นมิติการสร้างสรรคจากรากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม โดยนำกระบวนการหรือแนวความคิดของสังคมและวัฒนธรรมปัจจุบันมาประยุกต์ใช้อย่างบูรณาการ ต่อยอดผสมผสานกับเทคโนโลยี ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมสมัยใหม่ นำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ สร้างสรรค์ในสาขาต่าง ๆ ๙ สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ และการออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยมุ่งให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าทางสังคม และเผยแพร่ภาพลักษณ์ในระดับนานาชาติ

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ศิลปะร่วมสมัยของไทย เป็นอำนาจละมุน (Soft Power) ที่มีส่วนในการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ขยายอิทธิพลการเปลี่ยนแปลงด้านความคิดและพฤติกรรม ผ่านการสร้างสรรคผลงานศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ นำเสนอเอกลักษณ์ไทยสู่สายตาชาวโลก ทั้งช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้ระบบเศรษฐกิจไทยในแต่ละปีได้อย่างมหาศาล ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนนโยบาย 5F ได้แก่ อาหาร (Food), ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film), การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion), ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ เทศกาลประเพณีไทย (Festival) เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์และวัฒนธรรมไทยเป็นสินค้าส่งออกให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรมได้ปรับบทบาทจาก “กระทรวงสังคม” สู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ” ที่มุ่งขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมไทย ให้เป็นสังคมคุณธรรม มีความสุข มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยสอดคล้องกับการพัฒนาระบบนิเวศของศิลปะและวัฒนธรรม อันประกอบด้วย ๓ ภาคส่วน ได้แก่ (๑) องค์กรศิลปะ (๒) ชุมชน ที่สะท้อนให้เห็นถึงผู้คนที่ยึดอยู่ในพื้นที่นั้น ประกอบด้วยศิลปิน องค์กรศิลปะและวัฒนธรรม ธุรกิจ และองค์กรเสริมหรือทดแทนในท้องถิ่นนั้น ๆ และ (๓) นโยบายวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการผลิตและการบริโภคศิลปะและวัฒนธรรม

กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นกองทุนฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ มีพันธกิจในการให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรคงานศิลปร่วมสมัย สร้างเครือข่ายผ่านระบบนิเวศศิลปะ นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ดังนั้น เพื่อการขับเคลื่อนตามนโยบายต่าง ๆ กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุภารกิจด้านศิลปร่วมสมัยได้ตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่ส่งเสริม สนับสนุนศิลปะร่วมสมัย สร้างนิเวศศิลปะ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑.๒ พันธกิจ

ให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย สร้างเครือข่ายผ่านระบบนิเวศศิลปะ นำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ

๑.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑

๑.๔ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑

๒. กฎกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดคุณสมบัติ การตรวจสอบคุณสมบัติการยื่นคำขอรับการส่งเสริม และการขึ้นทะเบียนผู้ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๓

๓. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มีวงเงินไม่เกินสองแสนบาทของผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๓

๔. ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการกู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๓

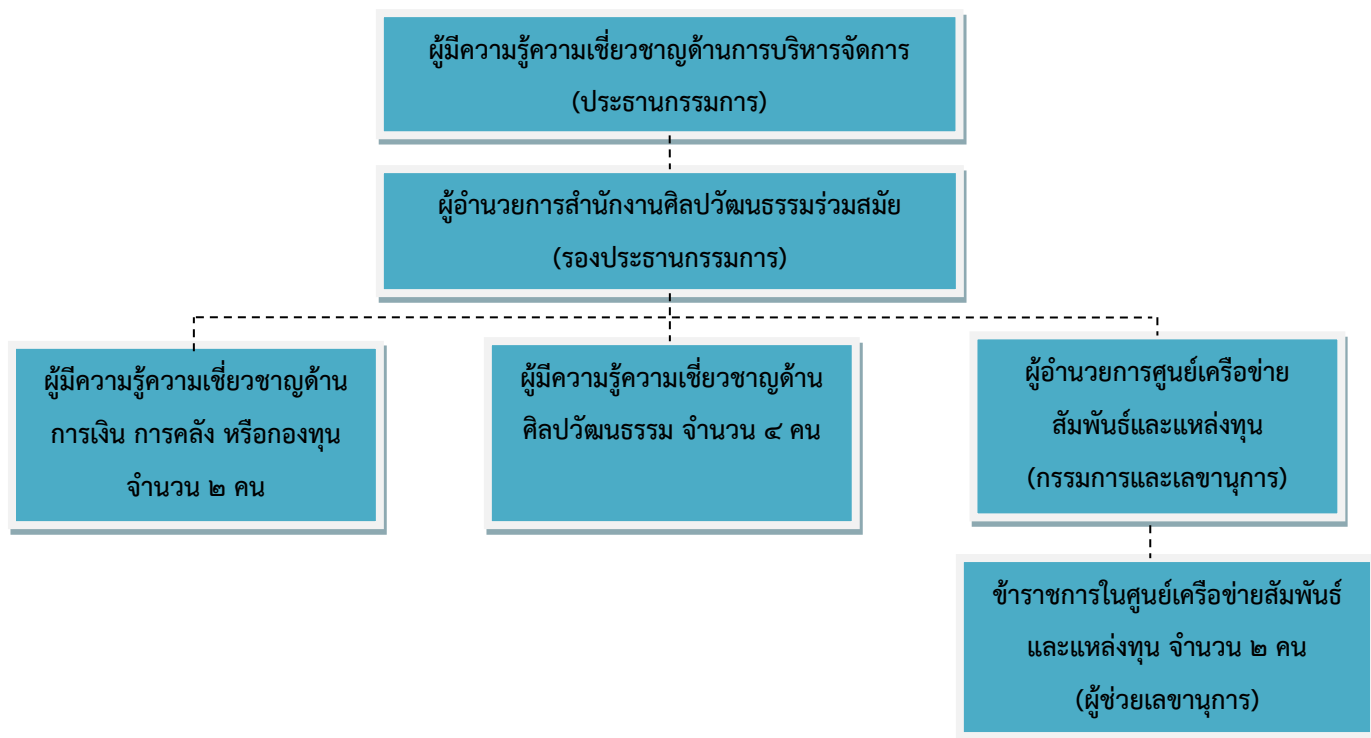
๕. ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ว่าด้วยการบริหารกองทุน และการจัดหาประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. ๒๕๕๔

๖. ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ว่าด้วยลักษณะของโครงการการเสนอและการพิจารณาอนุมัติโครงการ หลักเกณฑ์และวิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการส่งเสริม พ.ศ. ๒๕๕๔

๗. ระเบียบกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของกรรมการและอนุกรรมการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๔

๘. ระเบียบกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของกรรมการและอนุกรรมการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๔ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๔

๑.๕ โครงสร้างคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย



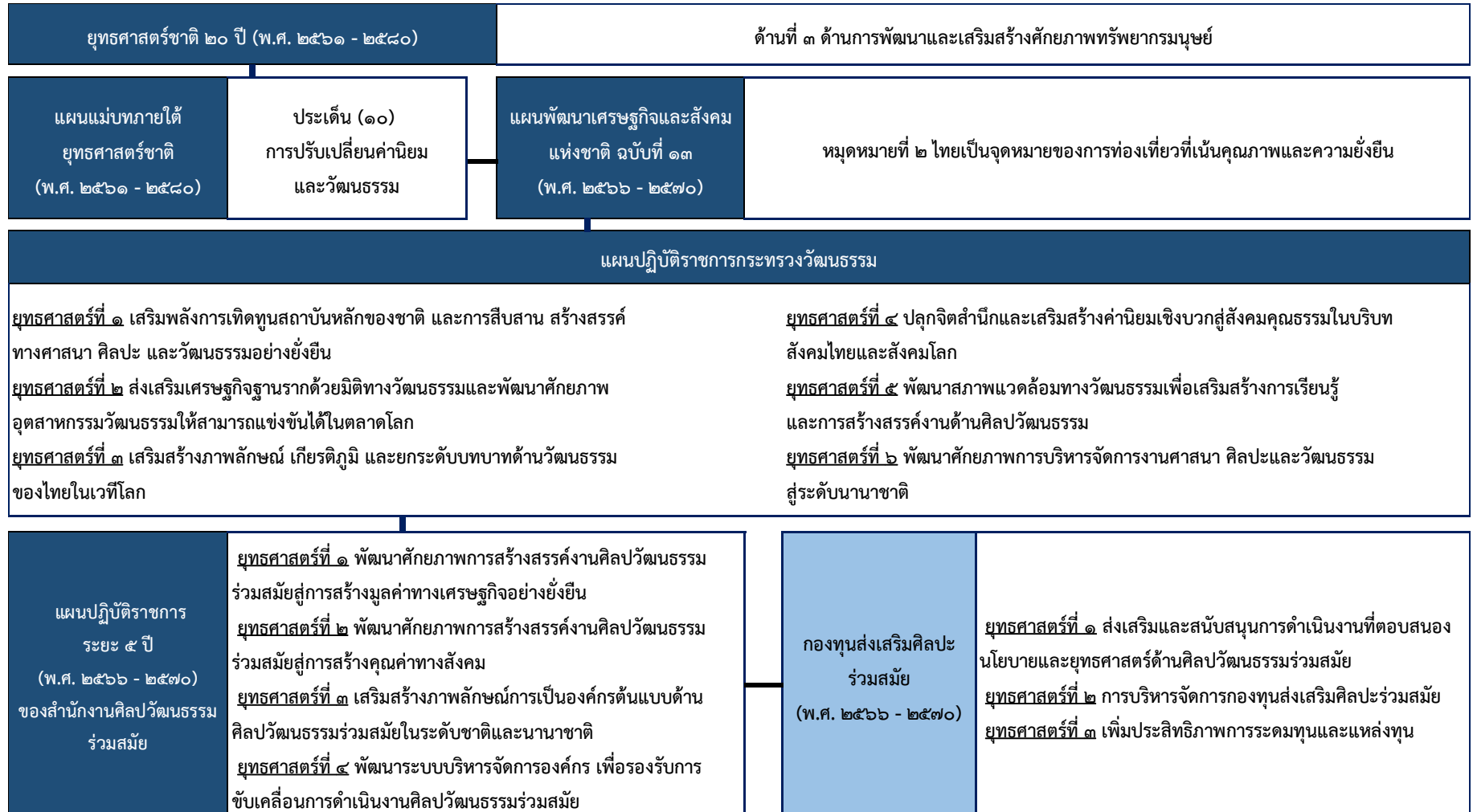
๑.๖ วาระในการดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละสามปีนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และอาจได้รับแต่งตั้งอีกได้แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

๑.๗ อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย

๑. พิจารณานุมัติโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย
๒. บริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์และการจัดการกองทุนให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
๓. รายงานสถานะการเงินและการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยต่อคณะกรรมการส่งเสริมศิลปร่วมสมัยตามระเบียบที่คณะกรรมการฯ กำหนด

๒. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



๓. การวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยภายนอก (PESTEL Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและนโยบายรัฐบาล (P-Political)
๑.๑ นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาต่อยอดการสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ให้กลายเป็นอำนาจละมุน (Soft Power) ของประเทศไทย ๑.๒ นโยบายภาษีเกี่ยวกับการซื้อ ขาย นำเข้า ส่งออก งานศิลปะ ๑.๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานบริหารกองทุนฯ
๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (E-Economic)
๒.๑ มูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๒.๒ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยยังไม่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้เท่าที่ควร
๓. ปัจจัยด้านสังคม (S-Social)
๓.๑ เครือข่ายความร่วมมือกับบุคคลในระบบนิเวศศิลปะ ๓.๒ ทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถต่อยอดสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยได้อย่างหลากหลาย ๓.๓ วิถีชีวิตในยุคปัจจุบัน เอื้อให้เกิดการสร้างสรรค์ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ๓.๔ ประชาชนยังไม่เล็งเห็นถึงความสำคัญของศิลปะร่วมสมัยเท่าที่ควร
๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (T-Technology)
๔.๑ การวิจัยและพัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยยังมีน้อย ๔.๒ การนำวัสดุดิบ เทคโนโลยีสมัยใหม่มาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีความหลากหลาย ทันสมัย สะดวก และรวดเร็ว ๔.๓ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้สามารถเพิ่มช่องทางการติดต่อประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ
๕. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (E-Environment)
๕.๑ กระแสรักษ์โลก รักษ์ ธรรมชาติ (Green Ecosystem) ๕.๒ ภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย แผ่นดินไหว เป็นต้น
๖. ปัจจัยด้านกฎหมาย (L-Legal)
๖.๑ ผู้บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับกองทุนฯ สามารถลดหย่อนภาษีได้สองเท่า ตามพระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๑๕) พ.ศ. ๒๕๕๙ ๖.๒ พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับ เงินบริจาคหรือรายได้อย่างชัดเจน ๖.๓ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นต้น

๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. เป็นกองทุนที่จัดตั้งตามกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ๒. เป็นกองทุนเฉพาะด้านที่ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ครอบคลุม ๙ สาขา ๓. มีเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๔. มีงบประมาณสนับสนุนจากการจัดสรรจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ๕. ผู้บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กองทุนฯ มีสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้สองเท่า	๑. จำนวนบุคลากรไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานที่มีอยู่ และยังขาดทักษะเฉพาะด้าน ๒. กองทุนฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ๓. เป็นกองทุนฯ ขนาดเล็ก และมีงบประมาณจำกัด ๔. ระเบียบปฏิบัติทางราชการมีส่วนทำให้ขาดความคล่องตัวในกระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ ๕. ขาดการรวบรวมข้อมูลผลงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ ๖. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่อยู่ในระบบนิเวศศิลปะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน

๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาต่อยอดการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรม โดยมุ่งให้เกิดการสร้างคุณค่าทางสังคมและวัฒนธรรม สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และเผยแพร่ภาพลักษณ์ ๒. มีแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๓. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ	๑. การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง มีผลกระทบต่อความต่อเนื่องของนโยบายในการส่งเสริมงานศิลปะร่วมสมัย และการจัดสรรงบประมาณ ๒. งบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐ และการสนับสนุนจากภายนอก ยังมีจำนวนที่ไม่มากนัก จึงเป็นข้อจำกัดในการบริหารงบประมาณให้ทุนส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีตามแผนงานที่กำหนด อีกทั้งทำให้การพัฒนาผลลัพธ์เพื่อนำไปสู่การเป็นอำนาจละมุน (soft power) ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าทางศิลปะร่วมสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นไปตามแผนแม่บทที่วางไว้ลดลง ๓. องค์กร หน่วยงาน และประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจและการให้ความสำคัญต่องานศิลปะร่วมสมัย

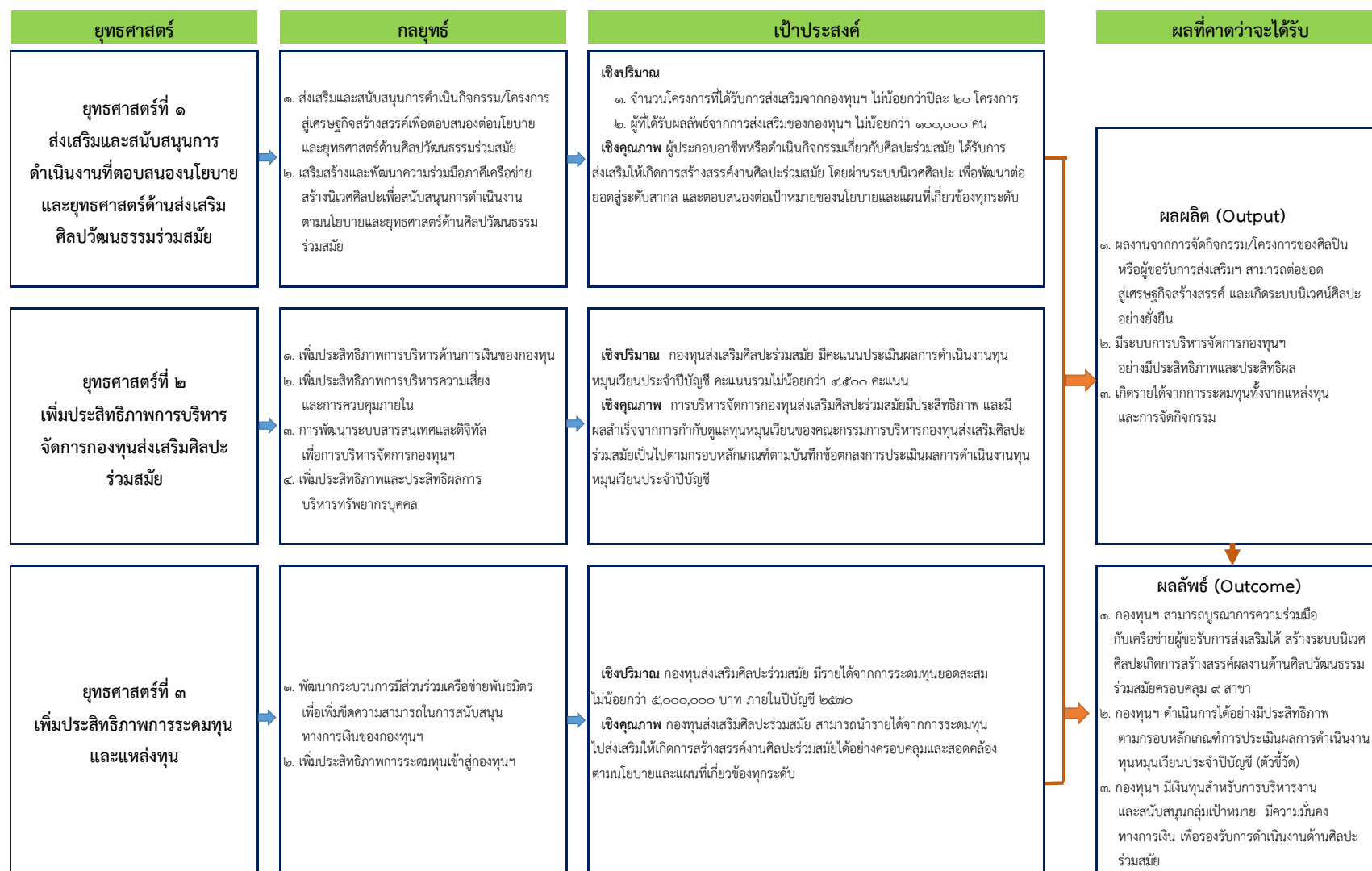
๕. ผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

การนำผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของกองทุนฯ มาประกอบการกำหนด/ทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) จึงได้นำมากำหนดแผนการดำเนินงานทั้งระยะยาวและประจำปี เพื่อเป็นการบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกองทุนฯ สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ความต้องการหรือความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวัง
๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	สามารถบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การกำกับดูแลการบริหารจัดการกองทุนฯ ดังนี้ ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการฯ (Action plan) ๒) จัดทำปฏิทินการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการฯ เพื่อให้มีการติดตามและรายงานผลทั้งต่อผู้บริหารฯ และคณะกรรมการฯ อย่างเป็นรูปธรรม ๓) จัดทำ “ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)” ๔) จัดทำ “แผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี
๒. ข้าราชการ และพนักงานกองทุน	พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	การปฏิบัติ ตามนโยบายและพัฒนา ศักยภาพ ดังนี้ ๑) ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ๒) อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกองทุน ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ความต้องการหรือความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวัง
(๑) บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล มูลนิธิ หรือสมาคม และสถานศึกษา	การขอรับงบประมาณอุดหนุน จากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ ๑) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลของ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ๒) มีระบบขอรับการส่งเสริมผ่านเว็บไซต์ของ กองทุน
(๒) ผู้บริจาคเงินหรือทรัพย์สิน	สร้างแรงจูงใจในการบริจาคเงิน หรือทรัพย์สิน ทราบถึงสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี ได้ ๒ เท่า	กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ ๑) จัดกิจกรรมภายใต้ “โครงการสนับสนุน การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อประชาสัมพันธ์การระดมทุน สร้าง รายได้ให้กองทุน ๒) สร้างพันธมิตรที่มีความเข้มแข็งด้านการเงินมาร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการ ระดมทุน
(๓) เครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและ เอกชน	ขับเคลื่อนความร่วมมือด้าน ศิลปะร่วมสมัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	กองทุนฯ ประสานความร่วมมือว่าด้วยการ พัฒนาศิลปะร่วมสมัย ในลักษณะการ ขับเคลื่อนการดำเนินการตามบันทึกความ ร่วมมือ (MOU)
(๔) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ ได้รับการสนับสนุน	การได้ร่วมกิจกรรม/โครงการได้ เสพผลงานศิลปะ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และเข้าใจงานศิลปะร่วม สมัย	กองทุนฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้กองทุนฯ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อสร้างการ รับรู้ในภารกิจของกองทุนและข้อมูลการขอ ใช้เงินกองทุนฯ และสื่อสารสร้างความ เข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบาย ของกองทุนฯ

๖. โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)



กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนส่งเสริม
สนับสนุนศิลปะร่วมสมัย
สร้างนิเวศศิลปะ
และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์

01

เชิงปริมาณ

1. จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุน ไม่ต่ำกว่าปีละ 20 โครงการ
2. ผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการส่งเสริมของกองทุนฯ ไม่ต่ำกว่า 100,000 คน

เชิงคุณภาพ

ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ ศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการ สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยโดยผ่านระบบ นิเวศศิลปะ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล

02

เชิงปริมาณ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีคะแนนประเมิน ผลการดำเนินงานคุณภาพหน่วยงานประจำปีบัญชี คะแนนรวมไม่น้อยกว่า 4,500 คะแนน

เชิงคุณภาพ

การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจากการกำกับดูแล หน่วยงานภายนอกคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยเป็นไปตามกรอบ หลักเกณฑ์ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผล การดำเนินงาน

03

เชิงปริมาณ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีรายได้ จากการระดมทุนยอดสะสมไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท ภายในบัญชี 2570

เชิงคุณภาพ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสามารถนํารายได้ จากการระดมทุนไปส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค จากศิลปะร่วมสมัยได้อย่างครอบคลุมและ สอดคล้องตามนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ทุกระดับ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการกองทุน ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เพิ่มประสิทธิภาพ การระดมทุนและแหล่งทุน

ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม โครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบสนององ ต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ ที่ 1

การบริหารจัดการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ที่ 1

เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ความเสี่ยง และควบคุมภายใน

กลยุทธ์ ที่ 2

ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม โครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบสนององ ต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ ที่ 1

เสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ ที่ 2

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การสนับสนุนและสนับสนุนการบริการ การจัดการกองทุนฯ

กลยุทธ์ ที่ 3

เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ ที่ 4

เสริมสร้างและพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

กลยุทธ์ ที่ 2

๗. รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๗.๑ การประเมินสถานการณ์ (ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ในช่วงปีบัญชี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ กองทุนฯ ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานจากกรมบัญชีกลาง ต่ำกว่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ได้นำผลการดำเนินงานและผลการประเมินมาพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาการดำเนินงาน ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ส่งผลให้ในปีบัญชี ๒๕๖๒ กองทุนฯ ผ่านเกณฑ์การประเมิน อย่างไรก็ดี จากคะแนนประเมินผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าเกณฑ์เป็นระยะเวลา ๓ ปีติดกัน (ช่วงปีบัญชี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑) กองทุนฯ จึงเข้าสู่กระบวนการประเมินเพื่อยุบเลิกกองทุน ฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๓ และคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนได้เสนอคณะรัฐมนตรีให้กองทุนฯ ดำเนินการต่อไป แต่หากผลการประเมินของกองทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ต่ำกว่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนด ให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินการแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมศิลปร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อยุบเลิกต่อไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เห็นชอบตามที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนเสนอ

ทั้งนี้ ในปีบัญชี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ กองทุนฯ ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานจากกรมบัญชีกลาง มีผลคะแนนรวม ๔.๑๔๓๒ คะแนน และ ๔.๕๗๔๓ คะแนน ตามลำดับ ซึ่งผ่านเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน ดังนี้

ตัวชี้วัด	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ด้านที่ ๑ : การเงิน	๑.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	ไม่มีการประเมิน	(ไม่ประเมิน)	(ไม่ประเมิน)
ด้านที่ ๒ : การปฏิบัติการ	๑.๒๐๐๐	๔.๒๐๐๐		๕.๐๐๐๐	๔.๗๕๐๐
ด้านที่ ๓ : การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒.๒๐๐๐	๔.๘๘๗๒		๔.๑๑๑๑	๔.๗๗๗๘
ด้านที่ ๔ : การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน	๒.๒๙๒๐	๓.๑๖๕๐		๓.๑๙๑๗	๔.๐๓๓๓
ด้านที่ ๕ : การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงานและลูกจ้าง	(ไม่มีการประเมิน)	๓.๗๖๘๘		๔.๑๕๖๓	๔.๐๘๗๕
ด้านที่ ๖ : การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/ กระทรวงการคลัง	(ไม่มีการประเมิน)	(ไม่มีการประเมิน)		๔.๙๘๘๔	๔.๖๐๕๐
คะแนนรวม	๑.๗๔๗๖	๔.๑๓๘๘		๔.๑๔๓๒	๔.๕๗๔๓

๗.๒ สภาพปัญหาการดำเนินงานที่ผ่านมา

๗.๒.๑ สาเหตุของปัญหา ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของหน่วยงานต้นสังกัด และไม่มียุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ระยะยาว) รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี (ระยะสั้น) จึงทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถให้การสนับสนุนตามภารกิจได้ในปีบัญชี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ (กองทุนฯ เริ่มให้การสนับสนุนปีบัญชี ๒๕๖๑)

(๒) การเบิกจ่าย ขาดประสิทธิภาพการควบคุมการเบิกจ่ายตามแผนการเบิกจ่ายเงิน (เนื่องจากโครงการที่ได้รับการส่งเสริมดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในปีบัญชี)

(๓) บุคลากรกองทุนฯ ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน

(๔) การกำกับติดตาม มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนฯ แต่ไม่มีผลการรายงานการติดตามด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงินอย่างเป็นรูปธรรม

๗.๒.๒ การดำเนินการแก้ไข ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ หน่วยงานต้นสังกัด (สศร.) ; ขับเคลื่อนตามแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีการทบทวนความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนทุกระดับ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ แปลงนโยบายเป็นแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี และแผนปฏิบัติการอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและระยะสั้น แผนการบริหารความเสี่ยง แผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ในเชิงการตลาด เป็นต้น

(๒) การเบิกจ่าย กำหนดเป้าหมายการดำเนินการแล้วเสร็จของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลการติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ให้แล้วเสร็จภายในปีบัญชี ตลอดจนการติดตามรายงานผลการเบิกจ่ายเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

(๓) บุคลากรกองทุนฯ กำหนดให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากรกองทุนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำ Training needs ของบุคลากร และจัดให้เข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับกองทุนฯ จากหน่วยงานภายนอก เช่น การบริหารความเสี่ยง อบรมทักษะด้านดิจิทัลและสารสนเทศ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การเขียนบันทึก/จดหมายติดต่องาน และการเขียนรายงานการประชุม การอบรมกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ การตลาด การสร้างอัตลักษณ์องค์กร การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร เป็นต้น

(๔) การกำกับติดตาม กำหนดให้มีแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการบริหารฯ (Action plan) ปฏิบัติการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการบริหารฯ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ทั้งด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงินเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๗.๓ ปัญหาและอุปสรรคจากสถานการณ์ภายนอก

ในปีบัญชี ๒๕๖๓ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่แพร่ระบาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งขณะนั้นกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการประสานรวบรวมและสรุปข้อมูลโครงการที่ได้รับผลกระทบและมีความประสงค์ปรับเปลี่ยนกิจกรรมเสนอขอรับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยที่ผลการดำเนินโครงการยังได้รับผลลัพธ์และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงฯ และต้องไม่กระทบต่อผลการเบิกจ่ายภายในปีบัญชี ๒๕๖๓ ทั้งนี้ กองทุนนำบรรทัดฐานจากปีบัญชี ๒๕๖๓ มาปรับเพิ่มในบันทึกข้อตกลงฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน ทำให้การดำเนินโครงการมีความต่อเนื่องและบรรลุวัตถุประสงค์เป็นอย่างดีทั้งในด้านการดำเนินงานและการเบิกจ่ายภายในเวลาที่กำหนด

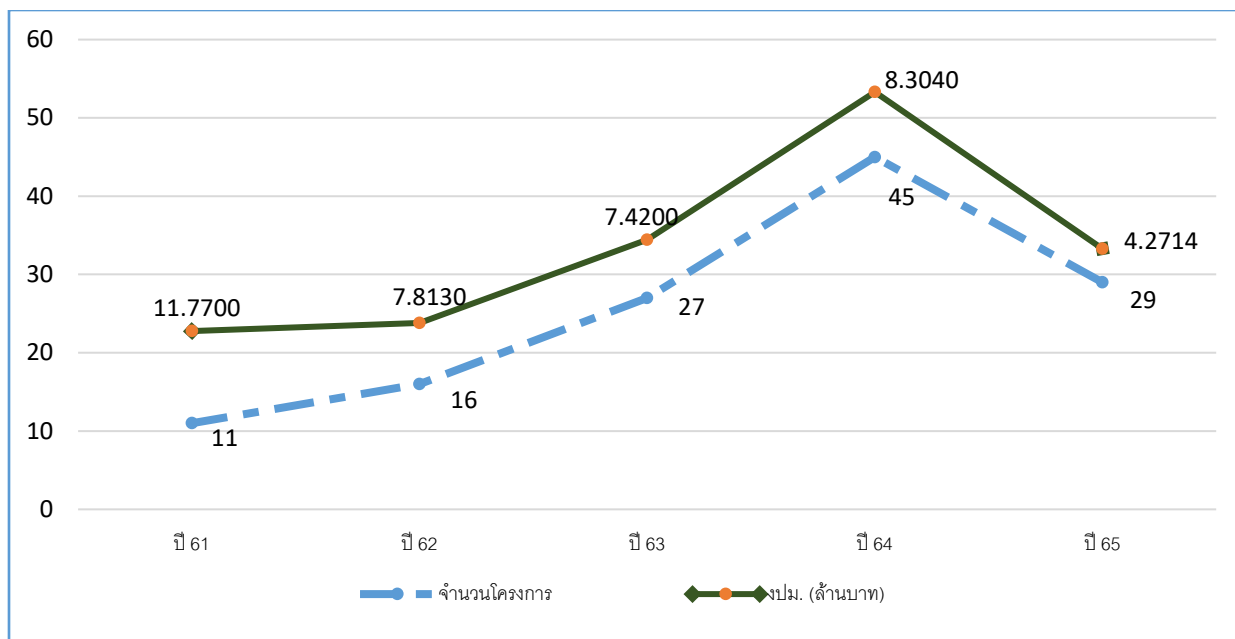
๗.๔ สรุปผลการวิเคราะห์โครงการที่ได้รับการส่งเสริมในปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พิจารณานุมัติโครงการให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จำนวนทั้งหมด ๑๒๘ โครงการ ดังนี้

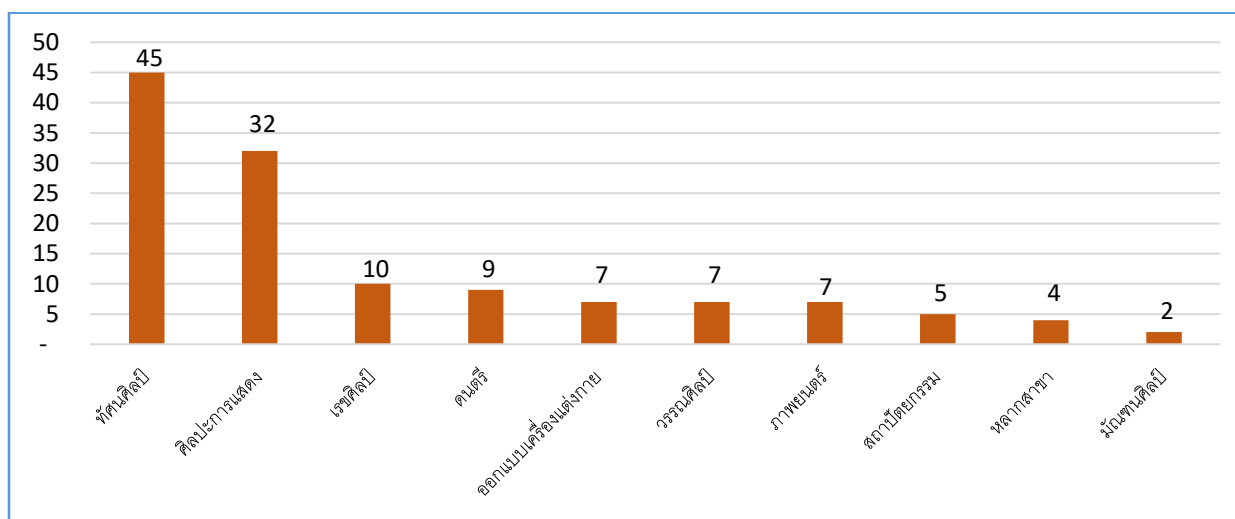
๗.๔.๑ การให้การส่งเสริมโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ

(๑) การให้การส่งเสริมโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑๒๘ โครงการ วงเงินที่ให้การส่งเสริมทั้งสิ้น จำนวน ๓๙,๕๗๘,๓๘๘.๖๗ บาท มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมครบทั้ง ๙ สาขา โดยมีสาขาที่ได้รับการส่งเสริมมากที่สุด ๓ ลำดับแรกคือ สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาเรขศิลป์ สรุปได้ดังนี้

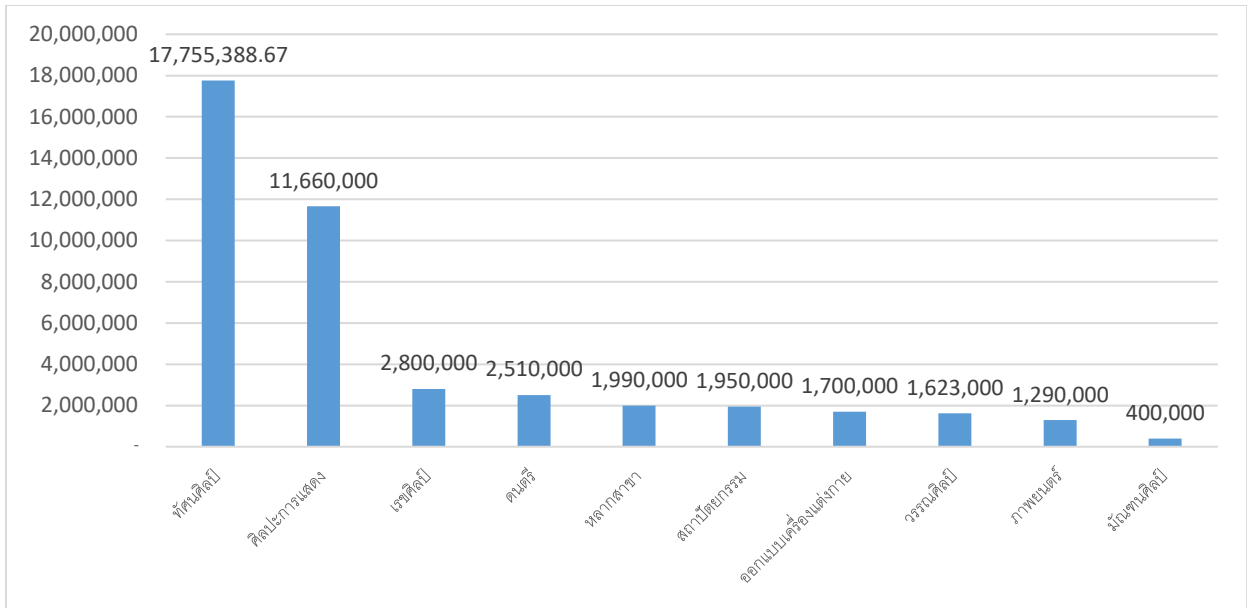
ลำดับ	สาขา	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		รวมทั้งสิ้น	
		จำนวน	จปม.	จำนวน	จปม.	จำนวน	จปม.	จำนวน	จปม.	จำนวน	จปม.	จำนวน	จปม.
1	ทัศนศิลป์	4	4,340,000	6	3,720,000	8	2,630,000	18	3,004,000	9	1,961,388.67	45	15,655,388.67
2	วรรณศิลป์	1	500,000	1	353,000			3	500,000	2	170,000.00	7	1,523,000.00
3	ศิลปะการแสดง	4	5,900,000	2	600,000	10	2,190,000	11	1,740,000	5	570,000.00	32	11,000,000.00
4	ดนตรี	1	230,000	3	900,000	2	500,000	2	400,000	1	150,000.00	9	2,180,000.00
5	ภาพยนตร์							4	800,000	3	340,000.00	7	1,140,000.00
6	เรขศิลป์	1	800,000	1	400,000	3	800,000	3	400,000	2	300,000.00	10	2,700,000.00
7	ออกแบบเครื่องแต่งกาย					3	1,000,000	1	150,000	3	330,000.00	7	1,480,000.00
8	สถาปัตยกรรม					1	300,000	2	1,160,000	2	250,000.00	5	1,710,000.00
9	มัลติมีเดีย							-	-	2	200,000.00	2	200,000.00
10	หลากหลาย			3	1,840,000			1	150,000			4	1,990,000.00
รวม		11	11,770,000	16	7,813,000	27	7,420,000	45	8,304,000	29	4,271,388.67	128	39,578,388.67



แผนภูมิแสดงการให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (จำแนกรายปี)



แผนภูมิแสดงการให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (จำนวนโครงการรายสาขา)



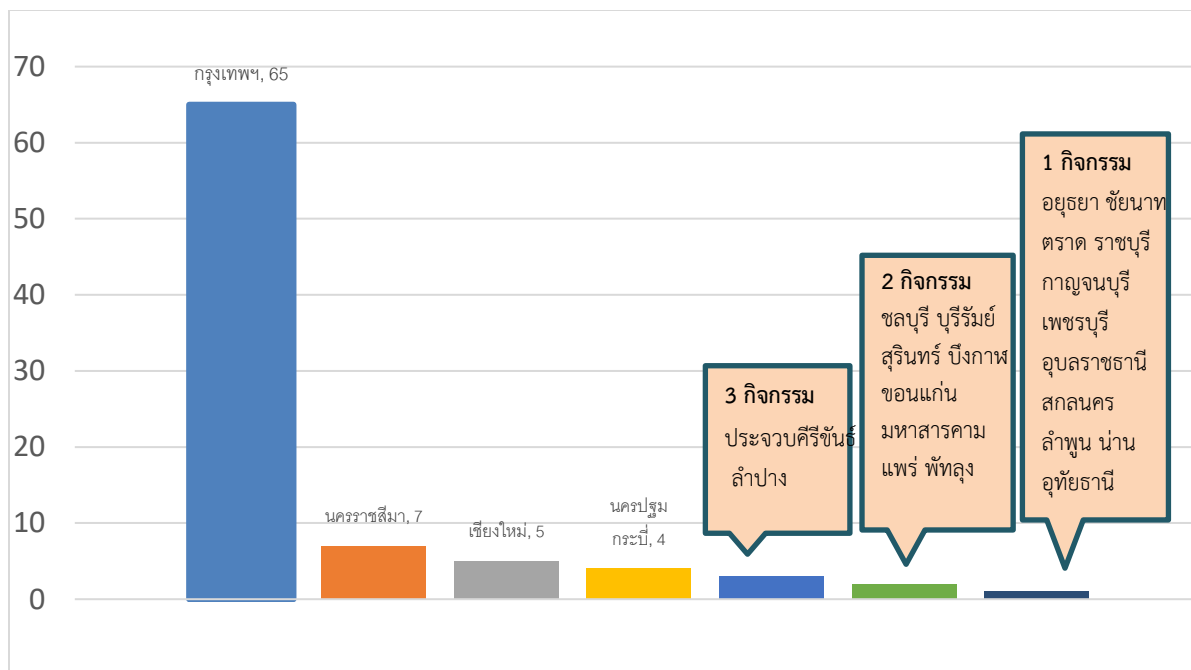
แผนภูมิแสดงการให้การส่งเสริม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (วงเงินรายสาขา)

(๒) กองทุนฯ ให้การส่งเสริมโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ในมิติพื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๑๕๐ กิจกรรม แบ่งเป็น

(๒.๑) ในประเทศ ๑๒๖ กิจกรรม

(๒.๒) ต่างประเทศ ๑๔ กิจกรรม ในประเทศอิตาลี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย โปแลนด์ ออสเตรีย ฮังการี เยอรมัน รัสเซีย อินโดนีเซีย และฝรั่งเศส

(๒.๓) ผ่านสื่อออนไลน์ ๑๐ กิจกรรม



แผนภูมิแสดงการให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จำแนกตามพื้นที่ (ภายในประเทศ)

๗.๔.๒ สรุปผลลัพธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ที่ส่งผลต่อภาพรวมประเทศ

จากการดำเนินงานให้การสนับสนุนตามภารกิจหลักของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัยใหม่ ภายใต้วงเงินงบประมาณเพียงส่วนหนึ่งจากงบประมาณทั้งหมดนั้น กองทุนฯ สามารถพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการด้วยคำนึงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และปรากฏผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในหลากหลายมิติ และทุกโครงการมีการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลสำเร็จได้ตอบโจทย์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลกระทบเชิงบวกในด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และด้านการเผยแพร่ภาพลักษณ์ ดังนี้

๗.๔.๒.๑ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

สนับสนุนให้เกิดการเสริมสร้างทุนทางสังคม เกิดกระบวนการรวมตัวของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ เป็นกลุ่มเครือข่ายศิลปะทุกช่วงวัย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ ส่งผลให้มีความสัมพันธ์อันดียิ่งขึ้นระหว่างกลุ่มคนทุกระดับ ก่อเกิดเป็นพลังทางสังคม อีกทั้งผลงานศิลปะในหลายแขนงเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของไทย มาต่อยอดทำให้วัฒนธรรมของชาติไม่มีการสูญหาย เป็นผลกระทบเชิงบวกมาถึงการพัฒนาในระดับประเทศ ที่นำไปสู่การสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้ บนรากฐานของทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ ยกตัวอย่างได้ดังนี้

(๑) โครงการเขียนรายเมืองศิลปะสัญลักษณ์แมงสีหุท่าตา (สัตว์มงคลในตำนาน) ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์” ที่ได้นำแนวคิดที่สื่อถึงตำนานประเพณี คติความเชื่อของชาวพื้นเมืองเชียงรามาสร้างสรรค์ สร้างมิติการรับรู้จนทำให้เกิดภาพลักษณ์อันดีงามในการใช้ศิลปะเข้ามาเชื่อมโยงกับกีฬาซึ่งถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทย โครงการด้านวรรณกรรมที่ทำหน้าที่เป็นดังสะพานเชื่อมวัฒนธรรมสร้างความเข้าใจระหว่างชาติ ด้วยผลงานการสร้างสรรค์ของนักเขียนไทย สะท้อนสภาพเศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิต เหตุการณ์บ้านเมือง รวมถึงเรื่องราวประวัติศาสตร์ในอดีตจนถึงปัจจุบัน (ปี ๒๕๖๑ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

(๒) โครงการโคราชเมืองศิลปะ (Korat City of Art) ได้นำแนวคิดการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อาทิ แนวคิดจากประเพณีสู่ความร่วมมือ แนวคิดหุ่นดูแลชุมชนชุมชนดูแลหุ่น ส่งเสริมให้มีการแสดงหุ่นประจำชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน การรำลึกถึงวีรสตรีของจังหวัดนครราชสีมา และการอยู่ร่วมกันของคนหลายเชื้อชาติ (ไทย-จีน) ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประชาชนสร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา งานด้านศิลปะอย่างยั่งยืน (ปี ๒๕๖๑ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

(๔) โครงการหุ่นกระบอกไทยร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากงานนาฏศิลป์ร่วมสมัย เกิดเป็นนวัตกรรมการแสดงหุ่นแบบใหม่แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของไทย อีกทั้งผลงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นำไปสู่การต่อยอดได้มีโอกาสเข้าร่วมการแสดงระดับนานาชาติทำให้ได้เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่นานาชาติ และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม (ปี ๒๕๖๑ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท)

(๕) โครงการศิลปะเพื่อสายน้ำ โดยมีการจัดกิจกรรมล่องเรือสำรวจคลองย่านฝั่งธน และแม่น้ำเจ้าพระยาโดยศิลปินกว่า ๓๐ ท่าน สร้างสรรค์ผลงานศิลปะนำรายได้จากการจำหน่ายภาพไปใช้ในการสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน รวมทั้งครูสอนศิลปะได้เรียนรู้ฝึกฝนศิลปะควบคู่ไปกับกิจกรรมสิ่งแวดล้อมศึกษา เพื่อให้เยาวชนและประชาชนเกิดความตื่นตัวและตระหนักถึงปัญหามลภาวะที่เกิดขึ้นกับแม่น้ำเจ้าพระยา (ปี ๒๕๖๕ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

(๖) โครงการสักรับวรรณศิลป์สู่สื่อสร้างสรรค์ร่วมสมัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เกิดขึ้นจากแนวคิดการดำรงรักษามรดกทางวัฒนธรรมสองแขนง อันได้แก่ อาหารชาววังและวรรณศิลป์ ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับแนวคิดการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ในบริบทสังคม ศตวรรษที่ ๒๑ โดยการฝึกอบรมในรูปแบบการสื่อความหมายและสร้างประสบการณ์ให้แก่เยาวชน (ปี ๒๕๖๕ : ๙๐,๐๐๐ บาท)

๗.๔.๒.๒ ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่งเสริมให้ชุมชนมีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในทุกกระดับ ส่งผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่อการพัฒนาประเทศ ได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งศิลปะได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดตามแนวคิด ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม ยกตัวอย่างเช่น

(๑) โครงการเมืองศิลปะ (เชียงราย กระบี่ นครราชสีมา (โคราช)) เป็นการขับเคลื่อนพัฒนาให้ทั้ง ๓ จังหวัด เป็นเมืองศิลปะและสุนทรียภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและสร้างรายได้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการนำศิลปะมาช่วยดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมในจังหวัดกระบี่ ได้มีการจัดทัวร์ Street art โดยการพานักท่องเที่ยวนั่งรถชมที่ Street art ทั้ง ๙ จุด พร้อมทั้งเล่าเรื่องประวัติของภาพวาด แต่ละจุดให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่มีการจัดนิทรรศการมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๘.๒๘ จากช่วงเดียวกันของปี ๖๐ นั้น จะเห็นได้ว่าเป็นการสร้างการกระจายรายได้ต่อชุมชน ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งจากค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าของที่ระลึก ฯลฯ (ปี ๒๕๖๑ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

(๒) โครงการ ๑๐๐ แรบบันดาลไทย ได้ขยายผลสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน กระจายรายได้สร้างอาชีพให้กับคนไทยจากการประยุกต์ใช้งานศิลปะร่วมสมัย ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลการเติบโตไปยังเศรษฐกิจฐานราก เช่น การสนับสนุนให้มีการสร้างภาพกราฟิกไทยจากพื้นที่แหล่งวัฒนธรรมที่ศิลปะสามารถสะท้อนอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของคนในชุมชน ภายใต้แนวคิด “แวดล้อมคือตัวตน” ของกลุ่มเชียงใหม่ และรวบรวมเป็นคลังข้อมูลดิจิทัลเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปสามารถนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งสินค้าของที่ระลึกเป็นหนึ่งในปัจจัยในการเพิ่มรายได้ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย (ปี ๒๕๖๑, ๘๐๐,๐๐๐ บาท/ ปี ๒๕๖๒ : ๔๐๐,๐๐๐ บาท/ ปี ๒๕๖๓ : ๓๐๐,๐๐๐ บาท/ปี ๒๕๖๔ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

(๓) โครงการส่งเสริมศิลปะในมิติของกีฬาในเจียงฮายเกมส์ จังหวัดเชียงรายผลงานศิลปะมีสัญลักษณ์แมงสีหุหาคา (สัตว์มงคลในตำนาน) ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์” ทำให้ประชาชน ช่างพื้นบ้าน สามารถต่อยอดทางความคิดที่จะนำมาสร้างเป็นผลงาน ของที่ระลึก สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายในชุมชนต่อไป และการที่ผลงานศิลปะได้ถูกนำมาติดตั้ง ณ สถานที่สำคัญ ของจังหวัดเชียงราย ทำให้เป็นจุดถ่ายภาพที่ระลึก จุดเช็คอิน สร้างแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมและส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจทั้งระดับภายในจังหวัดและภายในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๑ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)

(๔) โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 เป็นโครงการที่สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรม และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจโดยชุมชนมีส่วนร่วม จากการจัดงานแสดงศิลปะในระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รวมระยะเวลา ๔ เดือน เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม (GDP) ที่การจัดงานทำให้เกิดรายได้ แก่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๘๖๔ ล้านบาทเกิดการจ้างงาน จำนวน ๓,๓๙๔ อัตรา และจังหวัดมีรายรับภาษี จำนวน ๓๒๓.๓๑ ล้านบาทการจัดงานกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ ๑๐,๔๖๘ บาท และชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ ๑,๙๓๖.๗๕ บาท ส่งผลให้รายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๗๘ (ปี ๒๕๖๑ : ๑,๓๔๐,๐๐๐ บาท)

(๕) โครงการการแสดงศิลปกรรมของสมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๑๔ ปี ๒๕๖๔ โดยสมาคมทัศนศิลป์ สมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อช่วยเหลือสมาชิกศิลปินในด้านต่างๆ และดำเนินกิจกรรมทางด้านศิลปะเชิงสร้างสรรค์สังคม ทางสมาคมได้รวบรวมศิลปินชั้นนำระดับประเทศกว่า ๒๐๐ ท่าน ประกอบด้วยศิลปินแห่งชาติ ศิลปินต่างประเทศ ศิลปินอาวุโสและศิลปินชั้นแนวหน้าของเมืองไทย รวมทั้งศิลปินรุ่นใหม่ รวมตัวกันสร้างผลงานศิลปะรับใช้สังคมในกิจกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ มากมาย เป็นระยะเวลากว่า ๑๐ ปี นำมาจัดนิทรรศการศิลปกรรม เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปกรรมที่ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีคุณภาพ สู่สาธารณชน และเพื่อเปิดโอกาสวงการศิลปะให้ ศิลปิน และประชาชนได้มาพบกันในบรรยากาศที่เข้าถึงได้อย่างสบาย ๆ รับรู้แนวคิด พุดคุยปรัชญาทางศิลปะ จากศิลปินโดยตรง (ปี ๒๕๖๓ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี ๒๕๖๔ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

(๖) เทศกาลศิลปะและวัฒนธรรม ณ ศูนย์ ศิลปะวิถี ครั้งที่ ๕ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี การจัดงานใช้ฤกษ์ไหว้ครุมนโนราห์ คือ พุทธศักราชแรกของเดือนหงไทย เป็นการอนุรักษ์พิธีแบบโบราณ สืบทอดวัฒนธรรมที่ยั่งยืนและมั่นคงสืบไป โดยใช้แนวความคิดเอาวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ในสมัยก่อนที่ได้สูญหายไปมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะร่วมสมัย เพื่อทำให้ศิลปวัฒนธรรมมีคุณค่าและสร้างมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจสู่ชุมชนและสามารถสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเองให้ยั่งยืนสืบไป (ปี ๒๕๖๔ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท)

(๗) โครงการขับเคลื่อนเรื่องราวอดีต ปัจจุบัน และอนาคตของเมือง ผ่านงานออกแบบ ศิลปะแห่งแสงไฟ ณ คลองโอ่งอ่าง ด้วยการนำศิลปะแห่งแสงสี มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์พัฒนาพื้นที่ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่า ปรับมิติมุมมองพื้นที่ใหม่ ด้วยการเล่าเรื่องเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ปัจจุบัน อนาคตเข้าด้วยกัน โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาสร้างสรรค์งานศิลปะดิจิทัลที่ทันสมัย ดึงดูดการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน ในยามค่ำคืน และสร้างรายได้กว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ปี ๒๕๖๕ : ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

(๘) โครงการเทศกาลศิลปะเมืองหัวหิน เป็นการจัดงานที่บูรณาการความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและเครือข่ายศิลปิน เพื่อต่อยอดแนวคิดที่จะนำพาให้เมืองหัวหินเป็นหนึ่งในเมืองศิลปะที่สำคัญของประเทศ เป็นประตูที่เชื่อมโยงงานศิลปะไทยไปสู่การรับรู้ของนานาชาติ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ (Art tourism) ที่ได้รับการส่งเสริมในหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทย ซึ่งข้อดีของการท่องเที่ยวเชิงศิลปะคือการใช้ทรัพยากรบุคคล (ศิลปิน) ที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายให้เดินทางเข้ามาในพื้นที่ โดยเฉพาะเมืองหัวหิน ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักอย่างกว้างขวาง และสร้างรายได้กว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ปี ๒๕๖๕ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท)

๗.๔.๒.๓ ด้านการเผยแพร่ภาพลักษณ์

จากผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างขึ้น ได้ใช้แนวคิดจากประเพณีสู่ความเป็นร่วมสมัย เป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของไทย มาต่อยอดให้เกิดความหลากหลายในการแสดงออกผ่านผลงานที่สร้างสรรค์ทำให้วัฒนธรรมของชาติ กลายเป็นอำนาจละมุน (Soft Power) ของไทย ที่เป็นที่ยึดและได้รับการชื่นชมจากคนทั่วโลก ยกตัวอย่างเช่น

(๑) โครงการพรำงฟ้าดารดาซ สำหรับแซกโซโฟน ซอสามสาย อีเล็กทรอนิกส์ และวงออง-ของเบลอ สร้างบทประพันธ์เพลงไทยร่วมสมัยที่มีการใช้รากความคิดทางวัฒนธรรม ทั้งทำนองเพลง เครื่องดนตรี การประสมวง ไปจนถึงระบบการเทียบเสียง ผสมผสานกันระหว่างดนตรีไทยกับดนตรีตะวันตกต่อยอดให้เกิดเสียงใหม่ นำแนวคิดและเสียงบางส่วนจากเพลงชาลลูกหลวงเป็นเพลงโบราณเก่าแก่และมีประวัติยาวนาน เป็นบทเพลงที่ใช้ในพิธี เห่กล่อมพระบรรทม และจะใช้ในพิธีเฉลิมฉลองพระประสูติกาลของเจ้านายชั้นเจ้าฟ้าขึ้นไป เป็นบทเพลงที่หาฟังได้ยาก มีความงดงาม มาสร้างสรรค์บทเพลงใหม่ที่มีคุณค่าทั้งทางวิชาการดนตรีและทางศิลปะ สามารถนำไปแสดงที่เทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ เช่น เทศกาลดนตรี World Saxophone Congress 2018 ณ นครซาเกรบ สาธารณรัฐ ประเทศโครเอเชีย (ปี ๒๕๖๑ : ๒๓๐,๐๐๐ บาท)

(๒) โครงการขอความสนับสนุนงบประมาณเพื่อเตรียมการแสดงร่วมสมัย ชุด “ชาวดำ” และการแสดงโขน ตอน “พระรามตามกวาง ลักสีดา ยกรบ” ไปแสดง ณ The muse du quai Branly Paris ประเทศฝรั่งเศส โดยนำเสนอศิลปะการแสดงที่ทรงคุณค่าของไทยให้ชาวไทยและชาวต่างชาติที่ประเทศฝรั่งเศส และบริเวณใกล้เคียงได้รับชม เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยและเพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทย ในต่างประเทศและสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ไทยในระดับนานาชาติ (ปี ๒๕๖๕ : ๑๕๐,๐๐๐ บาท)

(๓) โครงการการแข่งขันเต้นนานาชาติ ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโดยสมาคมเอทีโอดีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน มีหม่อมหลวงปรีพรรณ ศรีวัช เป็นนายกสมาคม สมาคมมีสมาชิกทั้งหมด ๕๐๐ แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อาทิ เช่น ประเทศสิงคโปร์ จีนฮ่องกง ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ยุโรป และในประเทศสหรัฐอเมริกา มีวัตถุประสงค์เพื่อ สร้างเวทีการแข่งขันให้แก่เด็กอายุ ๕ - ๑๔ ปี และเยาวชนอายุ ๑๕ - ๒๕ ปี ให้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์จริง นอกห้องเรียน (A Real Experience Beyond the Classroom) และเพื่อส่งเสริมการแสดงออกเชิงความคิด สร้างสรรค์และพัฒนาความมั่นใจของเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นการช่วยพัฒนาทักษะอันมีคุณค่าด้านอื่นของเยาวชน อีกด้วย (ปี ๒๕๖๕ : ๑๐๐,๐๐๐ บาท)

๘. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๘.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ	๑. จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๐ โครงการ
	๒. ผู้ที่ได้รับผลลัพธ์จากการส่งเสริมของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน
เชิงคุณภาพ	ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัย โดยผ่านระบบนิเวศศิลปะ เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

๘.๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองต่อบริบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จในการกำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการที่รับการส่งเสริมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ ร้อยละ ๑๐๐
- ๒) จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๐ โครงการ
- ๓) ขอบข่ายสาขาทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมฯ ครอบคลุม ๙ สาขา

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ มีกรอบแนวทางในการพิจารณาโครงการที่ขอการส่งเสริม
- ๒) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๐ โครงการและมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ
- ๓) โครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมครอบคลุม ๙ สาขา

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ ดำเนินงานตามพันธกิจสามารถตอบสนองกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ
- ๒) กองทุนฯ สามารถบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ขอรับการส่งเสริมได้
- ๓) เป็นกลไกจูงใจให้เกิดการสร้างสรรคผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้ง ๙ สาขา

๘.๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) เกิดภาคีเครือข่ายที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน
- ๒) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

ผลผลิต

- ๑) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน
- ๒) กองทุนฯ ขับเคลื่อนงานผ่านกระบวนการจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่ลงนามข้อตกลง (MOU) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม

ผลลัพธ์

กองทุนฯ มีภาคีเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยที่เข้มแข็ง เป็นแหล่งทุนสำคัญที่ก่อให้เกิดการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของเครือข่ายพันธมิตร และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพิ่มการรับรู้การขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ

๘.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี คะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๔.๕๐๐๐ คะแนน

เชิงคุณภาพ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจากการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๘.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จของกองทุนฯ ที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่กระทรวงการคลังหรือคณะรัฐมนตรีกำหนด ร้อยละ ๑๐๐
- ๒) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกทั้งในด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และด้านการเผยแพร่ภาพลักษณ์

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่กระทรวงการคลังหรือคณะรัฐมนตรีกำหนด
- ๒) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมผ่านการวิเคราะห์ประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการทุกโครงการ
- ๓) ผลงานตามโครงการ/กิจกรรมของผู้รับการส่งเสริมฯ ได้เผยแพร่สู่สาธารณชน เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างภาพลักษณ์ ระหว่างการจัดงาน

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี
- ๒) ประสิทธิภาพของโครงการส่งผลกระทบเชิงบวกต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๓) ความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการเงินให้ถึงความคุ้มค่าในการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

๘.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) คู่มือบริหารความเสี่ยง จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒) ความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ มีคู่มือบริหารความเสี่ยง
- ๒) กองทุนฯ มีแผนบริหารความเสี่ยง
- ๓) กองทุนฯ สามารถบริหารความเสี่ยงได้สำเร็จตามแผน

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล สามารถลดหรือควบคุมความเสี่ยงได้ตามที่กำหนด
- ๒) กองทุนสามารถนำระบบสารสนเทศมาบริหารจัดการความเสี่ยงได้
- ๓) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๘.๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ร้อยละ ๑๐๐
- ๒) ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ อย่างน้อย ๖ ช่องทาง
- ๔) มีระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลตอบสนองต่อการใช้งานของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- ๒) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัยประจำปีบัญชี
- ๓) กองทุนฯ มีอุปกรณ์หรือระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านสารสนเทศของกองทุนฯ
- ๔) กองทุนฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายนอกและภายใน

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ มีการนำระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ เพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนฯ
- ๒) กองทุนฯ เป็นที่รู้จักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง

๘.๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ร้อยละ ๑๐๐

๒) ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐

๓) ความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวนโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลัง ร้อยละ ๑๐๐

๔) ความสำเร็จในการจัดทำคำบรรยายลักษณะงานครบทุกตำแหน่งงาน ร้อยละ ๑๐๐

๕) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ร้อยละ ๑๐๐

๖) จำนวนบุคลากรมีผลการประเมินประจำปีในระดับคะแนนที่ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๑๐๐

ผลผลิต

๑) กองทุนฯ มียุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี

๓) กองทุนฯ มีโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลังที่ชัดเจน

๔) กองทุนฯ มีคำบรรยายลักษณะงานครบทุกตำแหน่งงาน

๕) กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง สามารถปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) กองทุนฯ มีอัตรากำลังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีรายได้จากการระดมทุนยอดสะสมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ภายในปี ๒๕๗๐

เชิงคุณภาพ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สามารถนำรายได้จากการระดมทุนไปส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยได้อย่างครอบคลุมและสอดคล้องตามนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

๘.๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) จำนวนช่องทางการรับบริจาคเงินที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๒) มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งในการให้การส่งเสริม สนับสนุนทางการเงิน ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

ผลผลิต

- ๑) มีภาคีเครือข่ายที่มีความเข้มแข็งในการสนับสนุนทางการเงิน ๓ แหล่งทุน
- ๒) กองทุนฯ มีช่องทางการรับบริจาค ๓ ช่องทาง

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ เป็นแหล่งทุนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ
- ๒) กองทุนฯ มีช่องทางการรับบริจาคเงินทุนที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๘.๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) จัดทำแนวทางการจัดหารายได้ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ระยะ ๓ ปี (ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๖๙) ๑ ฉบับ
- ๒) ทบทวนแนวทางการจัดหารายได้ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ระยะ ๓ ปี (ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๖๙) ปีละ ๑ ครั้ง

ผลผลิต

- ๑) มีแนวทางในการจัดหารายได้ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ระยะ ๓ ปี (ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๗-๒๕๖๙)
- ๒) มีกิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อปี

ผลลัพธ์

กองทุนฯ มีเงินทุนสำหรับการบริหารงานและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย มีความมั่นคงทางการเงินเพื่อรองรับการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย สร้างคุณค่าทางจิตใจ และสนับสนุนการประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าและกระจายรายได้สู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

๙. แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๙.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๙.๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. กำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้ ๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ๑.๒ กำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการฯ ๔ แนวทาง ที่มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และด้านการเผยแพร่ภาพลักษณ์	๑) การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ปีละ ๑๒ ครั้ง ๒) กำหนดกรอบแนวทาง ๔ แนวทางในการส่งเสริมโครงการฯ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ เกิดผลงาน/สินค้า/บริการ ในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๐.๓๓๒๔	๐.๓๓๒๔	๐.๓๓๒๔	๐.๓๓๒๔	๐.๓๓๒๔	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. ให้การสนับสนุนโครงการตามกรอบแนวทางที่กำหนด	๑) จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๐ โครงการ ๒) ขอบข่ายสาขาทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมฯ ครอบคลุม ๙ สาขา	๓.๙๕๐๐	๔.๑๐๐๐	๔.๓๐๕๐	๔.๕๒๐๓	๔.๗๔๖๓	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่าย สร้างนิเวศศิลปะเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. ขับเคลื่อนงานศิลปะร่วมสมัยร่วมกับเครือข่ายตามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย	๑) เกิดภาคีเครือข่ายที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยงาน ๒) กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยจัดกิจกรรมด้านศิลปะร่วมสมัยร่วมกับภาคีเครือข่ายที่ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๙.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี	ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ และจัดส่งให้กระทรวงการคลังภายใน ๓๑ ส.ค. ของทุกปี	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๒. จัดทำแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีบัญชี	ความสำเร็จการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่กระทรวงการคลัง หรือคณะรัฐมนตรีกำหนด	๐.๐๘๑๙	๐.๐๘๑๙	๐.๐๘๑๙	๐.๐๘๑๙	๐.๐๘๑๙	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๓. จัดทำแผนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ	การติดตามประเมินผลโครงการฯ เป็นไปตามแผนที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๔. ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ	โครงการที่รับการส่งเสริม ดำเนินการแล้วเสร็จตามที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๐.๑๒๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง	- ความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐ - คู่มือบริหารความเสี่ยง จำนวน ๑ ฉบับ	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๒. เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๓. กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการ	จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนอย่างน้อย ๖ ช่องทาง	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี	ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. สนับสนุนการดำเนินงานเทคโนโลยีดิจิทัล	บำรุงรักษาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกองทุนฯ ๑ เว็บไซต์ และระบบขอรับการส่งเสริมจากกองทุน ๑ ระบบ	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ เพิ่มการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ อย่างน้อย ๖ ช่องทาง	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และจัดทำ/ทบทวนโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลัง และคำบรรยายลักษณะงานทุกตำแหน่งงาน ในทุกปีบัญชี	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐ - ความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวนโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลัง ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. กำหนดกรอบอัตรากำลังพนักงานกองทุนฯ เพิ่มเติม	มีกรอบอัตรากำลังพนักงานกองทุนฯ เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ อัตรา	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากร กองทุนฯ - ศึกษาความจำเป็นในการ พัฒนาความรู้และทักษะของ บุคลากร (Training Needs) - สนับสนุนให้บุคลากรได้รับ การอบรม/พัฒนาความรู้และ ทักษะที่มีความจำเป็นและ เหมาะสมกับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๑๘๐	๐.๐๑๘๐	๐.๐๑๘๐	๐.๐๑๘๐	๐.๐๑๘๐	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหาร กองทุนฯ
๔. สร้างความเข้าใจเกณฑ์การ ประเมินตามบันทึกข้อตกลงการ ประเมินผลการดำเนินงานทุน หมุนเวียนประจำปี	จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความ เข้าใจ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๐.๐๐๐๐*	๑. คณะกรรมการ บริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหาร กองทุนฯ

๙.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยสามารถจัดทำแผนการระดมทุนที่ชัดเจน จำนวน ๑ แผน

ผลผลิต

กิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตร

ผลลัพธ์

กองทุนฯ เป็นแหล่งทุนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ของประเทศ

๙.๓.๑ **กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. การรวบรวมผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ในรูปแบบหนังสือรวบรวมผลงาน จำนวน ๕๐๐ เล่มต่อปี และรูปแบบ e-book ๑ ไฟล์	๐.๔๒๕๐	๐.๔๒๕๐	๐.๔๒๕๐	๐.๔๒๕๐	๐.๔๒๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๙.๓.๒ **กลยุทธ์ที่ ๒** เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)					ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	ปี ๖๙	ปี ๗๐	
๑. การสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๑) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มช่องทางการระดมทุนตามหลักการตลาด สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการระดมทุนของกองทุนฯ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ๒) การออกระเบียบ/กฎหมายต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มวิธีการระดมทุนตามภารกิจของกองทุนฯ อย่างน้อย ๑ ฉบับ	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๐.๑๘๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

หมายเหตุ

๑) งบประมาณขอถัวจ่ายตามจริงทุกรายการ

๒) * เป็นการดำเนินงานโดยใช้งบประมาณร่วมกับกิจกรรม/โครงการอื่นตามยุทธศาสตร์ฯ นี้