



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรม
ร่วมสมัย



กองทุนส่งเสริม
ศิลปะร่วมสมัย
CONTEMPORARY ART PROMOTION FUND

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

สิงหาคม ๒๕๖๓

คำนำ

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดว่าเมื่อยุทธศาสตร์ชาติประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งต่อมาได้มีประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๑ และเรื่องการประกาศแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของกองทุนฯ ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) หรือ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) รวมทั้งนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย และนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่าย ประจำปีบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) จากการทบทวนจากฉบับเดิมซึ่งในฉบับนี้ ได้วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แล้วจึงได้กำหนดแผนงานโครงการในระยะ ๒ ปีจากปัจจุบัน (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕) ซึ่งประกอบด้วยส่วนของวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิต ผลลัพธ์ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วน รวมถึงแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการรายปีบัญชี เพื่อการขับเคลื่อนด้านศิลปะร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่ายุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) จะเป็นประโยชน์ในการนำไปขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัยได้ตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สิงหาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

๑. บทนำ	๑
๒. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ	๓
๓. ความสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	๔
๔. ความสอดคล้องของแผนพัฒนางานในระยะ ๒๐ ปี ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๔
๕. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๗
๖. ผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๙
๗. โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๑๑
๘. สถานการณ์ปัจจุบันและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	๑๒
๙. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๒๒
๑๐. แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	๒๗

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

๑. บทนำ

๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นกองทุนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑.๒ พันธกิจ

ให้การอุดหนุน เพื่อการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาภูมิปัญญาเพื่อนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคม

๑.๓ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้อุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

๑.๔ ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑

๒. กฎกระทรวง กำหนดคุณสมบัติ การตรวจสอบคุณสมบัติ การยื่นคำขอรับการส่งเสริม และการขึ้นทะเบียนผู้ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๓

๓. ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาอนุมัติโครงการที่มีวงเงินไม่เกินสองแสนบาทของผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๓

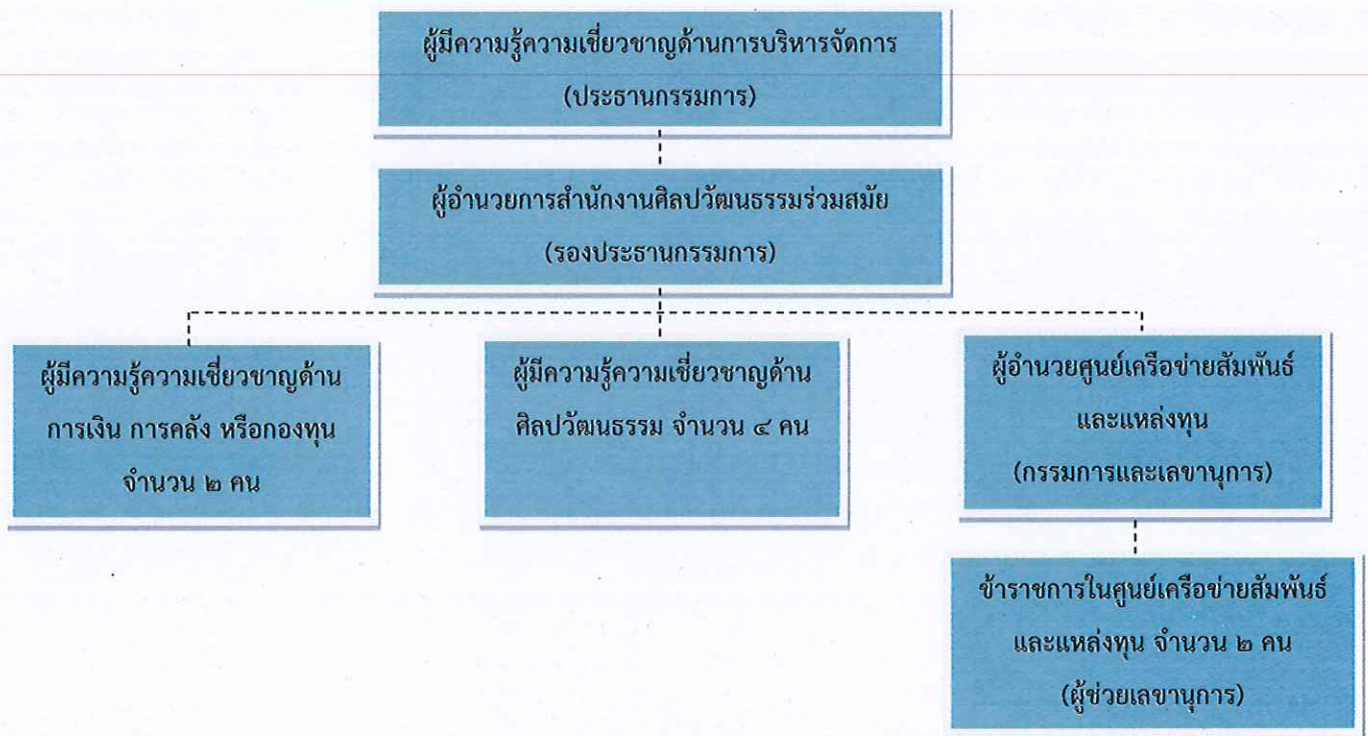
๔. ระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการกู้ยืมเงินกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๓

๕. ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยการบริหารกองทุน และการจัดหาประโยชน์ของกองทุน พ.ศ. ๒๕๕๔

๖. ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยลักษณะของโครงการการเสนอและการพิจารณาอนุมัติโครงการ หลักเกณฑ์และวิธีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ได้รับการส่งเสริม พ.ศ. ๒๕๕๔

๗. ระเบียบกระทรวงวัฒนธรรมว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเบี้ยประชุมและประโยชน์ตอบแทนอื่นของกรรมการและอนุกรรมการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๔ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๔

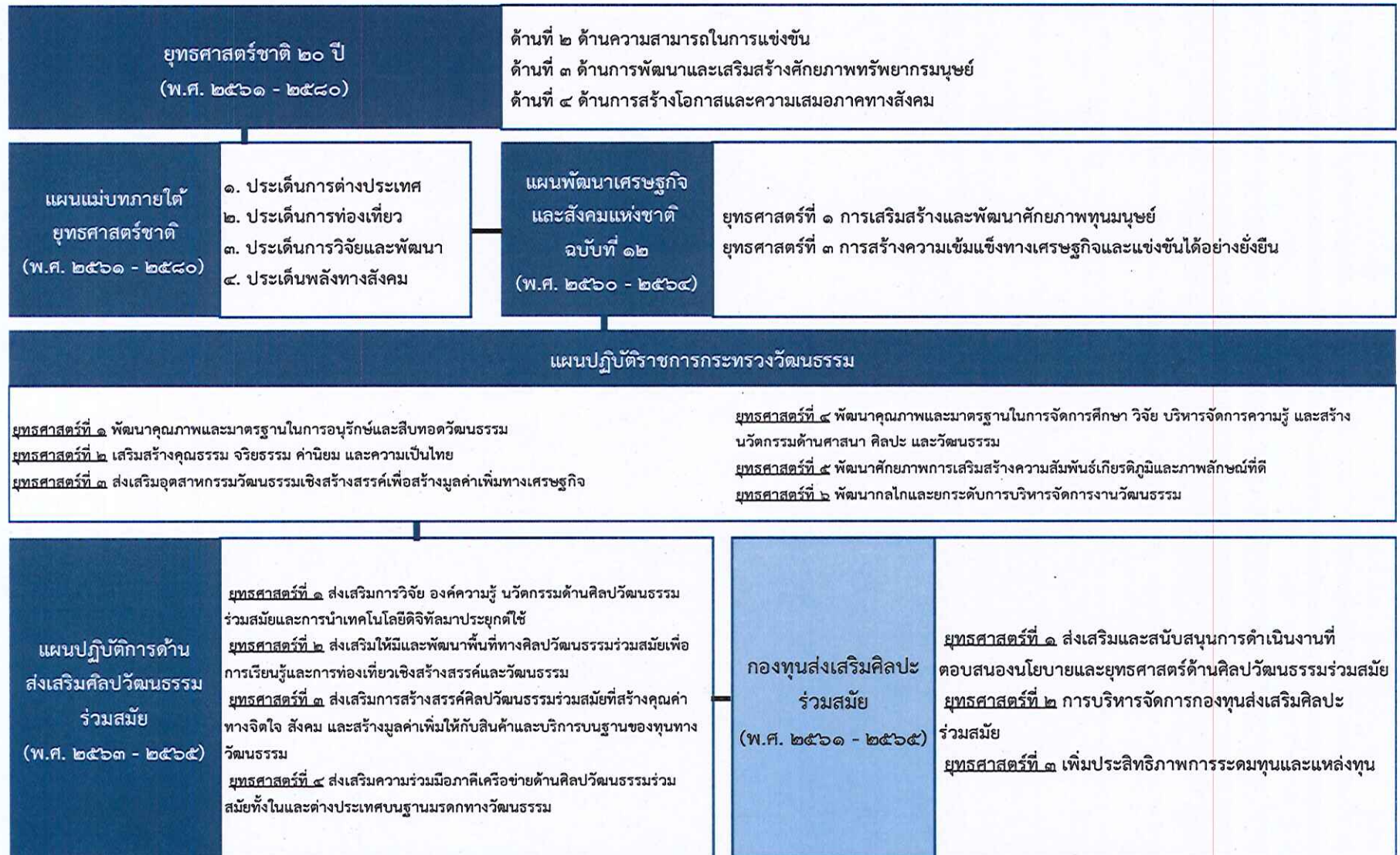
๑.๕ โครงสร้างการบริหารงานของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย



๑.๖ อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑. พิจารณานุมัติโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
๒. บริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการจัดหาผลประโยชน์และการจัดการกองทุนให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด
๓. รายงานสถานะการเงินและการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยต่อคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามระเบียบที่คณะกรรมการฯ กำหนด

๒. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)



๓. ความสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓.๑ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระดับนานาชาติและนำไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาจิตใจ สังคม และเศรษฐกิจ นำประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

๓.๒ เป้าหมายของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแหล่งทุนสำคัญในการส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย เพื่อยกระดับการสร้างคุณค่าทางจิตใจ และสนับสนุนการประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าและกระจายรายได้สู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

๔. ความสอดคล้องของแผนพัฒนางานในระยะ ๒๐ ปี ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนพัฒนา งานใน ระยะ ๒๐ ปี	ด้านวัฒนธรรม	ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
แผนระยะ ๕ ปี	- เปิดพิพิธภัณฑ์พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาราช บรมนาถบพิตร - เปิดบริการหอศิลป์ร่วมสมัยแห่งใหม่ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก บนพื้นที่ ๓๕ ไร่ - เปิดบริการคลังกลางพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ คลอง ๕ จังหวัดปทุมธานี และพิพิธภัณฑ์สิรินามิ จังหวัดพังงา - ผลักดันวัดพระมหาธาตุ วรมหาวิหาร และเมืองเชียงใหม่ เป็นมรดกโลก โนราดัมยักัง มวยไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ	- เปิดบริการหอศิลป์ร่วมสมัยแห่งใหม่ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก บนพื้นที่ ๓๕ ไร่ - จัดมหกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand biennale ณ จังหวัดนครราชสีมา และเชียงราย - ส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยครบทั้ง ๙ สาขา ได้แก่ สาขาทันศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาวรรณศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขามัณฑนศิลป์ สาขาดนตรี สาขาเรขศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย	- เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพและผ่านเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน และพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี - พัฒนาแหล่งทุนเพื่อส่งเสริมงานศิลปะให้เพียงพอ ทั้งจากการระดมทุนและจากการจัดสรรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี - ให้การอุดหนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยครบทั้ง ๙ สาขา ได้แก่ สาขาทันศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง สาขา วรรณศิลป์ สาขา สถาปัตยกรรม สาขา มัณฑนศิลป์ สาขาดนตรี สาขา

แผนพัฒนา งานใน ระยะ ๒๐ ปี	ด้านวัฒนธรรม	ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
	- จัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand biennale ณ จังหวัด นครราชสีมา และเชียงราย - ขยายผลการติดตามทวงคืน โบราณวัตถุไทยในต่างประเทศ - พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ใน EEC เขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก ระยะที่ ๑ - ส่งเสริมให้เด็กไทยเล่นดนตรี เป็น ๑ ชนิด ได้ ๑๐๐ %		เรขศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และ สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย - ส่งเสริมให้เกิดเมืองศิลปะเพื่อ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระจาย รายได้สู่ชุมชน ได้แก่ กระจี นครราชสีมา และเชียงราย - สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่ม ภาควิชาเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ทั้ง ๙ สาขา เพื่อเป็น พลังและความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้งาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เกิด การกระจายรายได้สู่ประชาชน ทุกภาคส่วน ได้แก่ สมาคม ชมรม สโมสรต่าง ๆ
แผนระยะ ๑๐ ปี	- เปิดให้บริการส่วนขยายศูนย์ วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ระยะที่ ๒ - “พระธาตุพนม เทวสถาน ปราสาทพนมรุ้ง เมืองดำ และ ศรีเทพ” ได้รับการพิจารณา เป็นมรดกโลก - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมให้ก้าวสู่ระดับโลก ด้วยเทคโนโลยีระบบนำชมที่ ทันสมัย - ขยายผลเชิงใหม่เป็นเมือง ศิลปะ ภูเก็ตเป็นเมือง สร้างสรรค์อาหาร และเพชรบุรี เป็นเมืองแห่งสกุลช่าง	- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้ก้าวสู่ ระดับโลก ด้วยเทคโนโลยีระบบนำ ชมที่ทันสมัย - ขยายผลเชิงใหม่เป็นเมืองศิลปะ - ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นส่วน หนึ่งในการต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรม ๕F สู่อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายในการ สร้างรายได้เข้าประเทศ ได้ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๕ ของ GDP - เปิดระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ ด้านวัฒนธรรม Big Data ให้บริการประชาชนได้สมบูรณ์	- สนับสนุนการต่อยอดงาน ศิลปะจากทุนทางวัฒนธรรม ๕ F สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม ทักษะศิลป์ไทย กลุ่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นไทย และ กลุ่มอุตสาหกรรม ศิลปะการแสดงไทย เป็นต้น - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคน ในชุมชนทุกระดับให้มีกิจกรรม โดยใช้พื้นฐานของทุนทาง วัฒนธรรมร่วมกับความคิด สร้างสรรค์ และนวัตกรรม พัฒนาสร้างผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อ

แผนพัฒนา งานใน ระยะ ๒๐ ปี	ด้านวัฒนธรรม	ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
	- ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 5F สู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายในการสร้างรายได้เข้าประเทศ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ GDP - พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ใน EEC เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ระยะที่ ๒ - เปิดระบบศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านวัฒนธรรม Big Data ให้บริการประชาชนได้สมบูรณ์แบบ ต่อยอดองค์ความรู้สร้างรายได้ต่อไป	แบบ ต่อยอดองค์ความรู้สร้างรายได้ต่อไป	เป็นการสร้างพลังทางสังคม และส่งผลต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่ ได้แก่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ และเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน - ส่งเสริมการขยายผลเมืองศิลปะ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่
แผนระยะ ๒๐ ปี	ภายในปี ๒๕๘๐ มีแผนการพัฒนา และเปิดให้บริการศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายให้เป็นศูนย์วัฒนธรรมที่สมบูรณ์แบบที่สุดระดับ ๑ ใน ๕ ของโลก - เปิดพิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ บนพื้นที่ ๒๐๐ ไร่ บริเวณคลอง ๕ จังหวัดปทุมธานี โดยผนวกกำลังกับองค์กรเครือข่าย ให้เป็นศูนย์กลางแหล่งการเรียนรู้ที่ยิ่งใหญ่เทียบเท่าสถาบันสมิธโซเนียน สหรัฐอเมริกา - เปิดพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ที่จังหวัด	- เปิดพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค ที่จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงราย - เปิดพิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมที่สร้างด้วยหินที่ใหญ่ที่สุด บริเวณปราสาทพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ - เปิดพื้นที่แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ระดับนานาชาติ	- สนับสนุนการจัดให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปะรวมถึงแหล่งเรียนรู้ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยระดับภูมิภาค (จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดเชียงราย) - พัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้ง ๙ สาขา ทั้งในและต่างประเทศ - ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทย สู่เวทีระดับนานาชาติ เช่นงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ถนนนครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เป็นต้น เพื่อให้ศิลปะเป็น

แผนพัฒนา งานใน ระยะ ๒๐ ปี	ด้านวัฒนธรรม	ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย
	นครราชสีมา และจังหวัด เชียงราย - เปิดพิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรม ที่สร้างด้วยหินที่ใหญ่ที่สุด บริเวณปราสาทพนมรุ้ง จังหวัด บุรีรัมย์		เครื่องมือในการสร้างการ ยอมรับภาพลักษณ์และนิยม ไทยในสากล

๕. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๕.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. การดำเนินงานตามพันธกิจของกองทุนฯ ทำให้สามารถให้การสนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อให้เกิดประสิทธิผลได้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งมิติสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ๒. เป็นแหล่งทุนที่สนับสนุนให้เกิดการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทุกระดับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ๓. วิสัยทัศน์ของกองทุนฯ มุ่งการพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ๔. การดำเนินงานสนับสนุนกิจกรรม/โครงการของกองทุนฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ๕. กองทุนฯ มีงบประมาณสนับสนุนทั้งจากการจัดสรรจากรัฐบาลและการบริจาค ทำให้สามารถส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยได้มากขึ้น	๑. จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามพันธกิจของกองทุนฯ ๒. ขาดบุคลากรที่มีความรู้และทักษะเฉพาะด้าน เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. ขาดระบบการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนฯ ๔. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ทำให้กองทุนฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ๕. กองทุนฯ เป็นกองทุนฯ ใหม่ ที่มีขนาดเล็ก และงบประมาณและรายได้ที่ได้รับมีจำนวนจำกัด ๖. โครงสร้างการบริหารและแต่งตั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของกองทุนฯ

๕.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการพัฒนาต่อยอดการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรม ๒. มีแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จากการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) เป็นกรอบแนวทางและมุ่งเน้นการใช้มิติด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๓. พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ ๖๑๕ พ.ศ. ๒๕๕๙ เล่ม ๑๓๓ ตอนที่ ๕๗ ก ราชกิจจานุเบกษา หน้า ๘ ลงวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙ กำหนดให้ผู้บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กองทุนฯ ได้รับสิทธิการนำไปลดหย่อนภาษีได้สองเท่า ๓. กองทุนฯ ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑ ทำให้มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับเงินบริจาคหรือรายได้อย่างชัดเจน ๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เพิ่มช่องทางในการติดต่อประชาสัมพันธ์กองทุนฯ ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และต้นทุนต่ำ	๑. การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง มีผลกระทบต่อการดำเนินงานบริหารกองทุนฯ ๒. ระเบียบปฏิบัติทางราชการมีส่วนทำให้ขาดความคล่องตัวในกระบวนการบริหารจัดการกองทุนฯ ๓. การพัฒนาระบบการรับจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่ครอบคลุมทุกหน่วยงาน ทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ทุกกิจกรรม ๔. ผู้ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ขาดความเข้าใจในการติดตามประเมินผลโครงการ ส่งผลให้ข้อมูลที่ได้รับมีความล่าช้าหรือไม่ถูกต้องครบถ้วน

๖. ผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

การนำผลการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมของกองทุนฯ มาประกอบการกำหนด/ทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จึงได้นำมากำหนดแผนการดำเนินงานทั้งระยะยาวและประจำปี เพื่อเป็นการบริหารความสัมพันธ์และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของกองทุนฯ สรุปได้ดังนี้

๖.๑ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่

(๑) ผู้บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย , คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ทั้งสองกลุ่มเป็นกลุ่มที่มีผลกระทบมากและมีอำนาจมาก กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ 1) กำหนดแผนปฏิบัติการ (Action plan) ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการกองทุนฯ ๒) ปฏิทินการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการฯ เพื่อให้มีการติดตามและรายงานผลทั้งต่อผู้บริหารฯ และคณะกรรมการฯ อย่างเป็นรูปธรรม ๓) กำหนดให้มีการทบทวน “ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)” ๔) จัดทำ “แผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี” และตามบทบาทอำนาจของกลุ่มนี้ กองทุนฯ ได้มีกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารฯ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๕๑

(๒) พนักงานและลูกจ้างกองทุน เป็นกลุ่มที่มีผลกระทบน้อยอำนาจน้อย กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ ๑) ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ๒) จัดให้มีการอบรมพนักงานและลูกจ้าง ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น การบริหารความเสี่ยง สารสนเทศและดิจิทัล เป็นต้น ทั้งนี้ กองทุนฯ มีกระบวนการสรรหาและจัดจ้างพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยว่าด้วยพนักงานและลูกจ้างกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. ๒๕๖๑

๖.๒ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด

(๑) บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล มูลนิธิหรือสมาคม และสถานศึกษา เป็นกลุ่มที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีผลกระทบน้อยอำนาจมาก กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ๒) นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี และ ๓) ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้ใช้บริการหลัก ทั้งนี้ กองทุนฯ มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจและผลการสำรวจการรับรู้การขอใช้เงินกองทุน มาเป็นประเด็นการพิจารณาร่วมกับการทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของกองทุนฯ

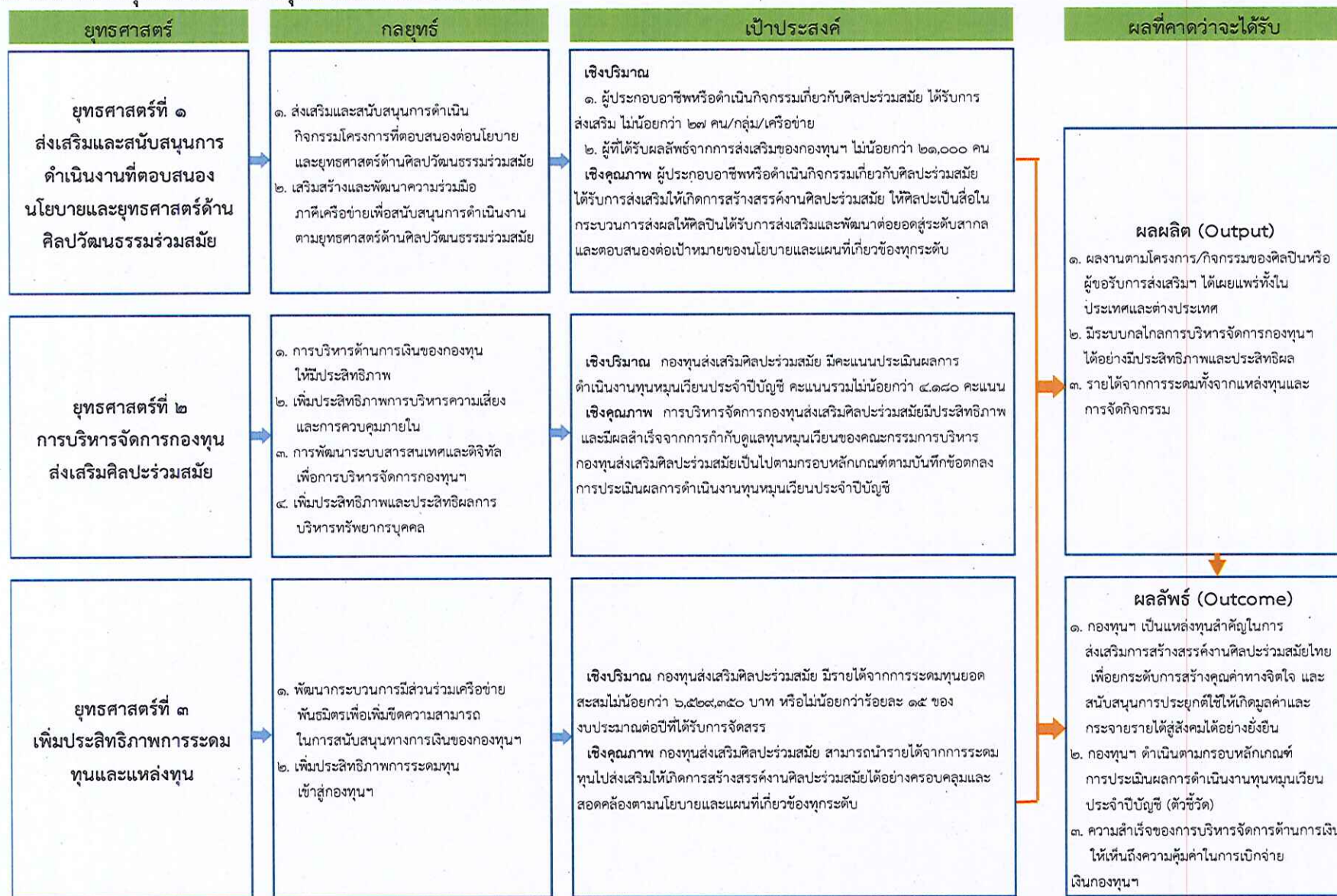
(๒) ผู้บริจาคเงินหรือทรัพย์สิน เป็นกลุ่มที่มีผลกระทบน้อยอำนาจมาก กองทุนฯ ดำเนินการ ดังนี้ โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ทั้งนี้ กองทุนฯ มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมระดมทุน และสร้างแรงจูงใจในการบริจาคเงินหรือทรัพย์สินไปยังกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

(๑) เครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มที่มีผลกระทบน้อยอำนาจน้อย กองทุนฯ มีการสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจในการบริจาคเงินระดมทุนกับเครือข่าย โดยการจัด “โครงการสนับสนุนการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ทั้งนี้ กองทุนฯ มีการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานนโยบายของกองทุนฯ มากขึ้น พร้อมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินงานศิลปะร่วมสมัยที่จะส่งผลกระทบเชิงบวกแก่ประชาชนในวงกว้าง ในลักษณะการขับเคลื่อนการดำเนินการตามบันทึกความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัย เป็นต้น

(๒) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ได้รับการสนับสนุน เป็นกลุ่มที่มีผลกระทบน้อยอำนาจน้อย กองทุนฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กองทุนฯ ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อสร้างการรับรู้ในภารกิจของกองทุนและข้อมูลการขอใช้เงินกองทุนฯ และสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายของกองทุนฯ

๗. โครงสร้างยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

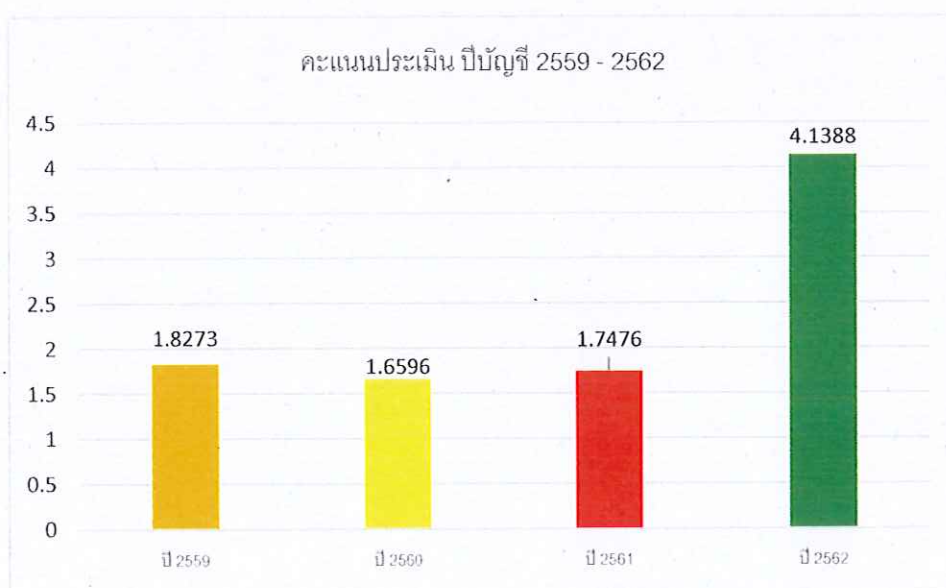


๘. สถานการณ์ปัจจุบันและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย (ปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓)

๘.๑ การประเมินสถานการณ์

สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย อยู่ระหว่างการเข้าสู่กระบวนการยุบเลิกตามนัยมาตรา ๔๐ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ จากกรณีผลการประเมินไม่ผ่านเกณฑ์ติดต่อกัน ๓ ปี (ปีบัญชี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน คราวประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยมีมติให้กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยเข้ารับการพิจารณาการยุบเลิกจากคณะรัฐมนตรีต่อไป ปัจจุบันยังไม่มีมติจากคณะรัฐมนตรี จึงทำให้ในปีบัญชี ๒๕๖๓ กองทุนฯ ดำเนินงานได้ตามปกติ แต่ไม่อยู่ขอบข่ายของทุนหมุนเวียนที่ได้รับการประเมินจากกรมบัญชีกลาง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี (ปีบัญชี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน ด้วยสถานการณ์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก แต่คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัยได้มีการนำผลการดำเนินงานและผลการประเมินมาพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ส่งผลให้ในปีบัญชี ๒๕๖๒ กองทุนฯ ผ่านเกณฑ์การประเมิน โดยมีผลคะแนนรวม ๔.๑๓๘๘ คะแนน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีบัญชี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๔๑



๘.๒ สภาพปัญหาการดำเนินงานที่ผ่านมา

๘.๒.๑ สาเหตุของปัญหา ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ ไม่มีแผนยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของหน่วยงานต้นสังกัด และไม่มียุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ระยะยาว) รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี (ระยะสั้น) จึงทำให้กองทุนฯ ไม่สามารถให้การสนับสนุนตามภารกิจได้ในปีบัญชี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ (กองทุนฯ เริ่มให้การสนับสนุนปีบัญชี ๒๕๖๑)

๒) การเบิกจ่าย ขาดประสิทธิภาพการควบคุมการเบิกจ่ายตามแผนการเบิกจ่ายเงิน (เนื่องจากโครงการที่ได้รับการส่งเสริมดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในปีบัญชี)

๓) บุคลากรกองทุนฯ ขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียน

๔) การกำกับติดตาม มีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนฯ แต่ไม่มีผลการรายงานการติดตามด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงินอย่างเป็นรูปธรรม

๘.๒.๒ การดำเนินการแก้ไข ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ หน่วยงานต้นสังกัด (สศร.) ; ขับเคลื่อนตามนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ซึ่งผ่านมติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐ และมีการทบทวนความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ปรับเป็นร่างแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จัดทำยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนทุกระดับ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ แปลงนโยบายเป็นแผนปฏิบัติการ และประมาณการรายจ่ายของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี และแผนปฏิบัติการอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและระยะสั้น แผนการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

๒) การเบิกจ่าย กำหนดเป้าหมายการดำเนินการแล้วเสร็จของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม กำหนดแผนการติดตามและประเมินผลการติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม ให้แล้วเสร็จภายในปีบัญชี ตลอดจนการติดตามรายงานผลการเบิกจ่ายเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๓) บุคลากรกองทุนฯ กำหนดให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบุคลากรกองทุนฯ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปี และจัดทำ Training needs ของบุคลากร และจัดให้เข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับกองทุนฯ จากหน่วยงานภายนอก เช่น การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น และประเมินผลการนำมาประยุกต์ใช้

๔) การกำกับติดตาม กำหนดให้มีแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการบริหารฯ (Action plan) ปฏิทินการดำเนินงานตามบทบาทคณะกรรมการบริหารฯ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ทั้งด้านการเงินและด้านไม่ใช้การเงินเป็นรายเดือนและรายไตรมาส

๘.๓ ปัญหาและอุปสรรคจากสถานการณ์ภายนอก

ในปีบัญชี ๒๕๖๓ สถานการณ์ของโรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่หรือโควิด-๑๙ ที่แพร่ระบาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ซึ่งกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้ดำเนินการประสานรวบรวมและสรุปข้อมูลโครงการที่ได้รับผลกระทบ และมีความประสงค์ปรับเปลี่ยนกิจกรรมเสนอขอรับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย โดยที่ผลการดำเนินโครงการยังได้รับผลลัพธ์และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงฯ และต้องไม่กระทบต่อผลการเบิกจ่ายภายในปีบัญชี ๒๕๖๓

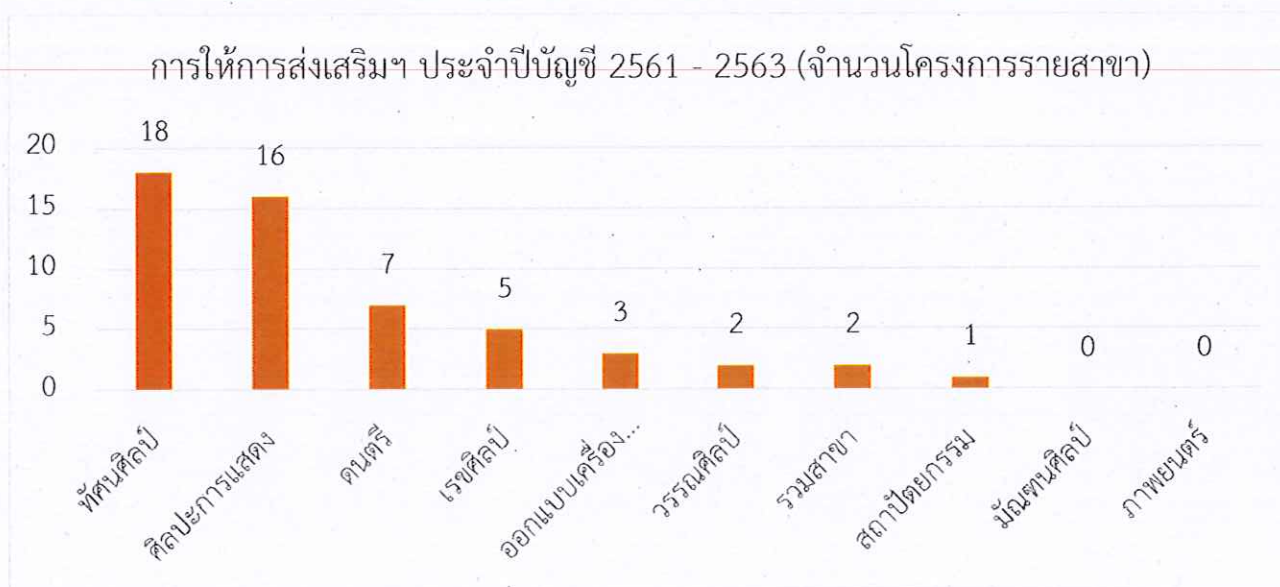
๘.๔ สรุปผลการวิเคราะห์โครงการที่ได้รับการส่งเสริมในปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พิจารณาอนุมัติโครงการให้กับผู้ขอรับการส่งเสริมประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ จำนวนทั้งหมด ๕๔ โครงการ ดังนี้

(๑) โครงการที่ยื่นขอและโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

ปีบัญชี	จำนวนที่ยื่นขอ		จำนวนที่ได้รับอนุมัติ	
	จำนวน (โครงการ)	วงเงินที่ยื่นขอรับ (ล้านบาท)	จำนวน (โครงการ)	วงเงินที่ได้รับอนุมัติ (ล้านบาท)
ปี 2561	79	66.794	11	11.770
ปี 2562	58	45.59	16	7.813
ปี 2563	130	117.56	27	5.980

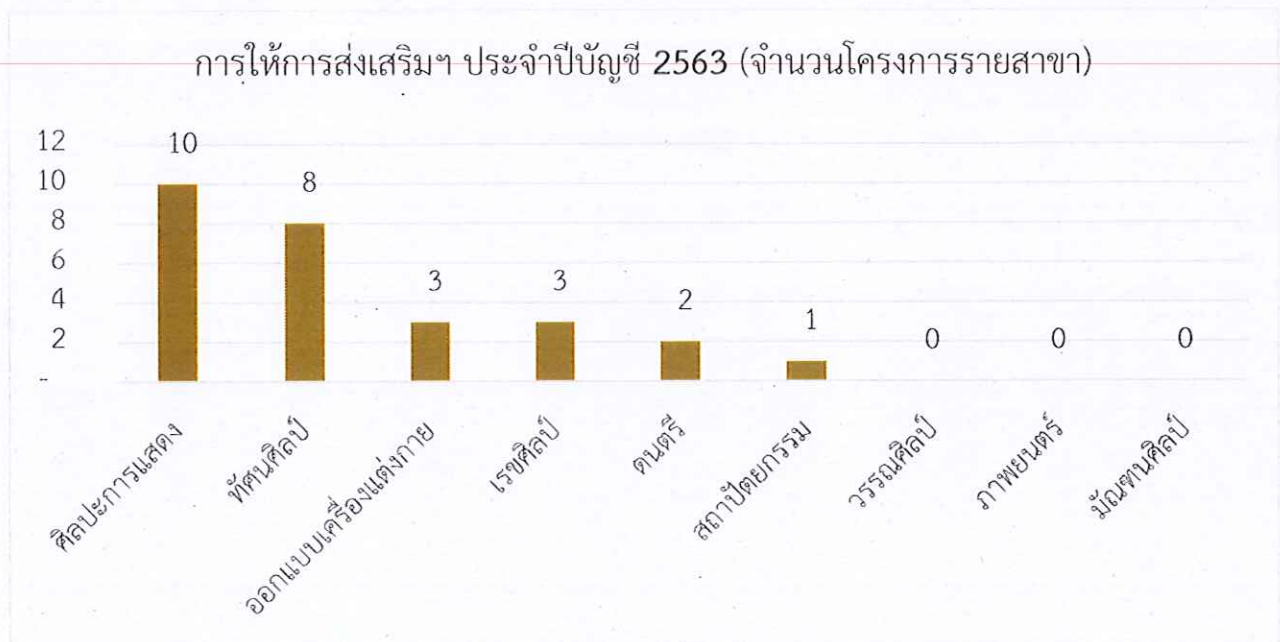
(๒) จำนวนโครงการที่ให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (รายสาขา)



(๓) วงเงินทั้งหมดที่ให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (รายสาขา)



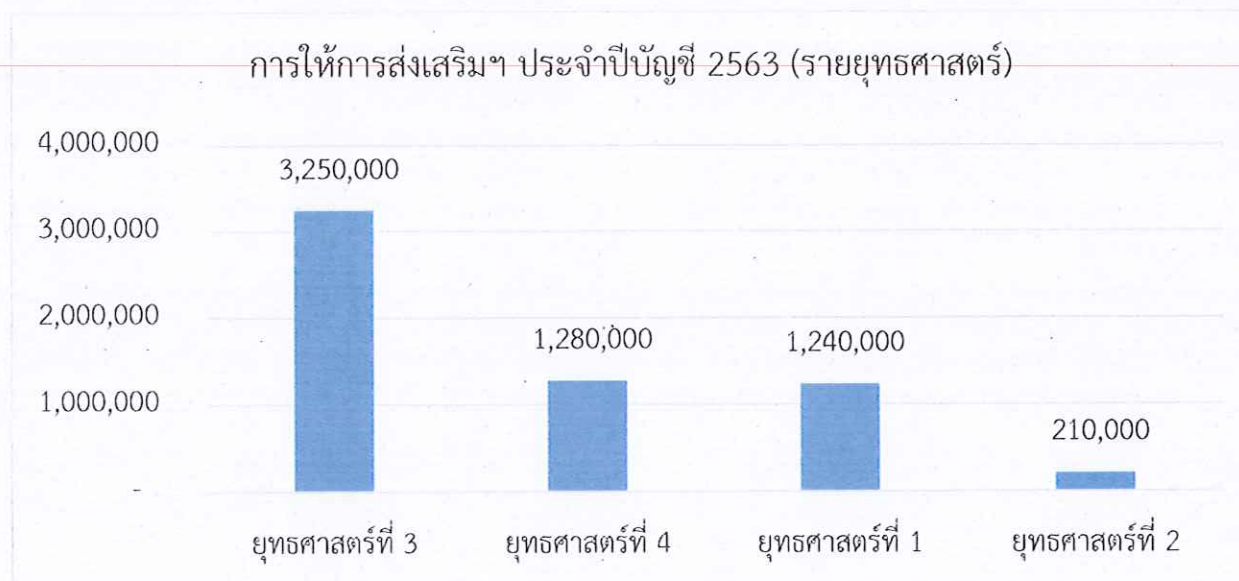
(๔) จำนวนโครงการที่ให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ (รายสาขา)



(๕) วงเงินทั้งหมดที่ให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ (รายสาขา)



(๖) วงเงินทั้งหมดที่ให้การส่งเสริมฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ (รายยุทธศาสตร์)



๘.๔.๑ สรุปผลการวิเคราะห์โครงการที่ได้รับการส่งเสริมในปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓

จากแผนภาพ (๒) และ (๓) พบว่าข้อมูลภาพรวมในปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้การส่งเสริมสาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๑๘ โครงการ วงเงิน ๙,๒๕๐,๐๐๐ บาท และสาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๑๖ โครงการ วงเงิน ๔,๑๙๐,๐๐๐ บาท เป็นสาขาที่ได้รับการส่งเสริมมากที่สุดตามลำดับ และพบว่าในการให้การส่งเสริมยังไม่ครอบคลุมทุกสาขา คือสาขามัณฑนศิลป์ และสาขาภาพยนตร์

หากพิจารณาข้อมูลรายปีโดยพิจารณาตามกรอบวงเงิน ตามแผนภาพ (๔) และ (๕) พบว่า ในปีบัญชี ๒๕๖๓ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้การส่งเสริมสาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๑๐ โครงการ วงเงิน ๒,๑๙๐,๐๐๐ บาท สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๘ โครงการ วงเงิน ๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓ โครงการ วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สาขาเรขศิลป์ จำนวน ๓ โครงการ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท สาขาดนตรี จำนวน ๒ โครงการ วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ตามลำดับ และพบกว่ามีสาขาที่ไม่ได้รับการส่งเสริมจำนวน ๓ สาขา ได้แก่ สาขาวรรณศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และสาขามัณฑนศิลป์

ปีบัญชี ๒๕๖๓ วงเงินที่ให้การส่งเสริมทั้งหมด ๕,๙๘๐,๐๐๐ บาท หากพิจารณาตามแนวทางที่ให้การสนับสนุนทั้ง ๔ แนวทาง ซึ่งมีความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พบว่ามีการให้การส่งเสริมที่สอดคล้องเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม มากที่สุดในวงเงิน ๓,๒๕๐,๐๐๐ บาท รองลงมาคือยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรม วงเงิน ๑,๒๘๐,๐๐๐ บาท ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

วงเงิน ๑,๒๔๐,๐๐๐ บาท และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม วงเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท ตามลำดับ

๘.๔.๒ สรุปผลลัพธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ที่ส่งผลต่อภาพรวมประเทศ

จากการดำเนินงานให้การสนับสนุนตามภารกิจหลักของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้ วงเงินงบประมาณเพียงส่วนหนึ่งจากงบประมาณทั้งหมดนั้น กองทุนฯ สามารถพิจารณาให้การสนับสนุนโครงการด้วย คำนี้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และปรากฏผลลัพธ์ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในหลากหลายมิติ และทุกโครงการมีการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลสำเร็จได้ตอบโจทย์ตาม เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลกระทบเชิงบวกในมิติทางสังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ดังนี้

๑) มิติทางสังคม

สนับสนุนให้เกิดการเสริมสร้างทุนทางสังคม เกิดกระบวนการรวมตัวของประชาชนกลุ่ม ต่าง ๆ เป็นกลุ่มเครือข่ายศิลปะทุกช่วงวัย ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะ ส่งผลให้มีความสัมพันธ์ อันดียิ่งขึ้นระหว่างกลุ่มคนทุกระดับ ก่อเกิดเป็นพลังทางสังคม เป็นผลกระทบเชิงบวกมาถึงการพัฒนาในระดับประเทศ ที่นำไปสู่การสร้างให้เกิดทั้งมูลค่าและคุณค่าใหม่ร่วมกันได้ บนรากฐานของทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ ยกตัวอย่างได้ดังนี้

(๑) โครงการเชียงรายเมืองศิลปะสัญลักษณ์แมงสีหุห้าตา (สัตว์มงคลในตำนาน) ซึ่งถูก นำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่๔๖ “เจียงฮายเกมส์” ที่ได้นำแนวคิดที่สื่อถึงตำนาน ประเพณี คติความเชื่อของชาวพื้นเมืองเชียงรายมาสร้างสรรค์ สร้างมิติการรับรู้จนทำให้เกิดภาพลักษณ์อันดีงามในการใช้ศิลปะ เข้ามาเชื่อมโยงกับกีฬาซึ่งถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทย โครงการด้านวรรณกรรมที่ทำหน้าที่เป็นดังสะพานเชื่อม วัฒนธรรมสร้างความเข้าใจระหว่างชาติ ด้วยผลงานการสร้างสรรค์ของนักเขียนไทย สะท้อนสภาพเศรษฐกิจ สังคม วิถีชีวิต เหตุการณ์บ้านเมือง รวมถึงเรื่องราวประวัติศาสตร์ในอดีตจนถึงปัจจุบัน

(๒) โครงการโคราชเมืองศิลปะ (Korat City of Art) ได้นำแนวคิดการส่งเสริมการมี ส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อาทิ แนวคิดจากประเพณีสู่ความ ร่วมสมัย แนวคิดหุ่นคู่แลชุมชนชุมชนคู่แลหุ่น ส่งเสริมให้มีการแสดงหุ่นประจำชุมชน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชุมชน การรำลึกถึงวีรกรรมของจังหวัดนครราชสีมา และการอยู่ร่วมกันของคนหลายเชื้อชาติ (ไทย-จีน) ให้มีความรู้ความเข้าใจ ในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประชาชนสร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา งานด้านศิลปะอย่างยั่งยืน

๒) มิติทางวัฒนธรรม

จากผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างขึ้น ได้ใช้แนวคิดจากประเพณีสู่ความเป็นร่วมสมัย เป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของไทย มาต่อยอดให้เกิดความหลากหลายในการแสดงออกผ่านผลงานที่ สร้างสรรค์สร้างทำให้วัฒนธรรมของชาติไม่มีการสูญหาย แต่กลับเป็นพลวัตทางวัฒนธรรมที่ทุกภาคส่วนต้องศึกษาและให้ ความสนใจรวมถึงควรให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ยกตัวอย่างเช่น

(๑) โครงการหุ่นกระบอกไทยร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากงานนาฏศิลป์ร่วมสมัย เกิดเป็นนวัตกรรมการแสดงหุ่นแบบใหม่แต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของไทย อีกทั้งผลงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นำไปสู่การต่อยอดได้มีโอกาสเข้าร่วมการแสดงระดับนานาชาติทำให้ได้เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยสู่นานาชาติ และกระตุ้นให้เกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

(๒) โครงการพรำงฟ้าดารดาซ สำหรับแซกโซโฟน ซอสามสาย อิเล็กทรอนิกส์ และวงออร์แกนของเบลอ สร้างบทประพันธ์เพลงไทยร่วมสมัยที่มีการใช้รากความคิดทางวัฒนธรรม ทั้งทำนองเพลง เครื่องดนตรี การประสมวง ไปจนถึงระบบการเทียบเสียง ผสมผสานกันระหว่างดนตรีไทยที่กับดนตรีตะวันตก ต่อยอดให้เกิดเสียงใหม่ นำแนวคิดและเสียงบางส่วนจากเพลงชาลลูกหลวงเป็นเพลงโบราณเก่าแก่และมีประวัติยาวนาน เป็นบทเพลงที่ใช้ในพิธีเทห่ล่อมพระบรรทม และจะใช้ในพิธีเฉลิมฉลองพระประสูติกาลของเจ้านายชั้นเจ้าฟ้าขึ้นไป เป็นบทเพลงที่หาฟังได้ยาก มีความงดงาม มาสร้างสรรค์บทเพลงใหม่ที่มีคุณค่าทั้งทางวิชาการดนตรีและทางศิลปะ สามารถนำไปแสดงที่เทศกาลดนตรีระดับนานาชาติ เช่น เทศกาลดนตรี World Saxophone Congress 2018 ณ นครซาเกรบ สาธารณรัฐประเทศโครเอเชีย

๓) มิติทางเศรษฐกิจ

ส่งเสริมให้ชุมชนมีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในทุกกระดับ ส่งผลกระทบเชิงบวกโดยตรงต่อการพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งศิลปะได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดตามแนวคิด ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน และสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม ยกตัวอย่างเช่น

(๑) โครงการเมืองศิลปะ (เชียงใหม่ กระบี่ นครราชสีมา (โคราช)) เป็นการขับเคลื่อนพัฒนาให้ทั้ง ๓ จังหวัด เป็นเมืองศิลปะและสุนทรีย์ภาพ สามารถรองรับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและสร้างรายได้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยการ นำศิลปะมาช่วยดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยว อาทิ โรงแรมในจังหวัดกระบี่ ได้มีการจัดทัวร์ Street art โดยการพานักท่องเที่ยวนั่งรถชมที่ Street art ทั้ง ๙ จุด พร้อมทั้งเล่าเรื่องราวประวัติของภาพวาดแต่ละจุดให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ จากข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่มีการจัดนิทรรศการมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นร้อยละ ๘.๒๘ จากช่วงเดียวกันของปี ๖๐ นั้น จะเห็นได้ว่าเป็นการสร้างการกระจายรายได้ต่อชุมชน ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งจากค่าเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าของที่ระลึก ฯลฯ

(๒) โครงการ ๑๐๐ แร้งบันดาลไทย ได้ขยายผลสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน กระจายรายได้สร้างอาชีพให้กับคนไทยจากการประยุกต์ใช้งานศิลปะร่วมสมัยทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่งผลการเติบโตไปยังเศรษฐกิจฐานราก เช่น การสนับสนุนให้มีการสร้างภาพกราฟิกไทยจากพื้นที่แหล่งวัฒนธรรมที่ศิลปะสามารถสะท้อนอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของคนในชุมชน ภายใต้แนวคิด “แวดล้อมคือตัวตน” ของกลุ่มเชียงใหม่ และรวบรวมเป็นคลังข้อมูลดิจิทัลเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปสามารถนำไปใช้ในการผลิตสินค้าเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งสินค้าของที่ระลึกเป็นหนึ่งในปัจจัยในการเพิ่มรายได้ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย

(๓) โครงการส่งเสริมศิลปะในมิติของกีฬาในเจียงฮายเกมส์ จังหวัดเชียงรายผลงานศิลปะมีสัญลักษณ์แมงสือห้าตา (สัตว์มงคลในตำนาน) ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ของการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “เจียงฮายเกมส์” ทำให้ประชาชน ช่างพื้นบ้าน สามารถต่อยอดทางความคิดที่จะนำมาสร้างเป็นผลงาน ของที่ระลึก สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายในชุมชนต่อไป และการที่ผลงานศิลปะได้ถูกนำมาติดตั้ง ณ สถานที่สำคัญของจังหวัดเชียงราย ทำให้เป็นจุดถ่ายภาพที่ระลึก จุดเช็คอิน สร้างแรงบันดาลใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือนจังหวัดเชียงราย ส่งเสริมและส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจทั้งระดับภายในจังหวัดและภายในประเทศไทย

(๔) โครงการการแสดงผลศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Krabi 2018 เป็นโครงการที่สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรม และสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจโดยชุมชนมีส่วนร่วม จากการจัดงานแสดงศิลปะในระหว่างวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รวมระยะเวลา ๔ เดือน เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวม (GDP) ที่การจัดงานทำให้เกิดรายได้แก่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๘๖๔ ล้านบาทเกิดการจ้างงาน จำนวน ๓,๓๙๔ อัตรา และจังหวัดมีรายรับภาษี จำนวน ๓๒๓.๓๑ ล้านบาท การจัดงานกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ ๑๐,๔๖๘ บาท และชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยวันละ ๑,๙๓๖.๗๕ บาท ส่งผลให้รายได้ภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๗๘

๘.๕ ความเชื่อมโยงของผลลัพธ์กับยุทธศาสตร์ทุกระดับ

ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) หรือ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) โดยผลลัพธ์การดำเนินงานกองทุนฯ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ทุกระดับ ดังนี้

(๑) ตามแนวทางการส่งเสริมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

กองทุนฯ ส่งเสริมให้เกิดการศึกษาและสร้างนวัตกรรมจากมรดกทางวัฒนธรรมของไทยต่อยอดเป็นศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น การแสดงหุ่นกระบอกไทยร่วมสมัย นำนวัตกรรมมาเผยแพร่เป็นองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะ และเชื่อมโยงเนื้อหาการแสดงให้สามารถประยุกต์ใช้ในวิถีชีวิตจริงทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้อีกทั้งผลผลิตจากโครงการยังได้มีโอกาสเข้าร่วมการแสดงในระดับนานาชาติที่ประเทศเกาหลีและเวียดนาม ซึ่งจะช่วยเสริมทักษะเชิงบวกให้กับประเทศไทยได้ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายของประเด็นการวิจัยและพัฒนา และ ประเด็นการต่างประเทศ (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นส่วนเสริมที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย(ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

(๒) ตามแนวทางการส่งเสริมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กองทุนฯ ส่งเสริมพื้นที่เมืองศิลปะ ได้แก่ การจัดงานมหกรรมศิลปะนานาชาติ Thailand Biennala, Krabi 2018 ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างศิลปินไทย ศิลปินต่างชาติ ร่วมกับประชาชน ชุมชนในพื้นที่ เป็นการนำศิลปะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเมือง ต่อยอดจากวิถีชีวิตเดิมของชุมชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ ความภาคภูมิใจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นต้น และต่อยอดไปยังจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดเชียงราย ให้ครอบคลุม

ทุกภูมิภาค สอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาของประเด็นท่องเที่ยว (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และการสนับสนุนของกองทุนฯ ช่วยให้เกิดการพัฒนาเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ส่งผลให้เพิ่มอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นอีกทั้ง การกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก ยังสามารถสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

(๓) ตามแนวทางการส่งเสริมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ สังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรม

กองทุนฯ สนับสนุนการสร้างผลงานศิลปะจากทุนทางวัฒนธรรม และการจัดนิทรรศการต่าง ๆ สนับสนุนปัจจัยที่ส่งผลให้รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เช่น งานศิลปะในมิติของกีฬาในเจียงฮายเกมส์ การจัด street Art ที่กระบี่ และนำผลงานศิลปะมาต่อยอดเป็นสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นของที่ระลึกขายให้กับนักท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามเป้าหมายของประเด็นการท่องเที่ยว (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นอกจากนี้ยังได้สนับสนุนการสร้างสรรค์กิจกรรมจากงานศิลปะ เพื่อให้เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาสจากนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ได้รับความรู้และมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานจากวัสดุในชีวิตประจำวัน ทั้งเป็นการสร้างคุณค่าทางจิตใจ คุณภาพชีวิตในสังคม และได้มูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นต้นสอดคล้องตามเป้าหมายของประเด็นพลังทางสังคม (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

(๔) ตามแนวทางการส่งเสริมภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่าย ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในและต่างประเทศบนฐานมรดกทางวัฒนธรรม

กองทุนฯ สนับสนุนความร่วมมือการสร้างสรรคและแสดงผลงานศิลปะทั้งกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น บ้านตุ๊กตุน พพิธภัณฑศิลป์ ๑๒๙ มหาวิทยาลัยรังสิต เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ให้การสนับสนุนเครือข่ายศิลปินในการแสดงผลงานในต่างประเทศมากมาย เพื่อให้เกิดความร่วมมือในระดับนานาชาติ เช่น การแสดงผลงานในนิทรรศการ “The Revolving งานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๕๘ ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เป็นต้นสอดคล้องตามเป้าหมายประเด็นพลังทางสังคม (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศเกิดความร่วมมือในการยกระดับคุณค่ามรดกทางวัฒนธรรมของไทย และนำมาซึ่งเกียรติภูมิที่ศิลปวัฒนธรรมไทยจะได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย (ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๙. ยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสมัย

๙.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ ๑. ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมสมัย ได้รับการส่งเสริมไม่น้อยกว่า ๒๗ คน/กลุ่ม/เครือข่าย

๒. ผู้ที่ได้รับผลลัพธ์จากการส่งเสริมของกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๒๑,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานศิลปวัฒนธรรมสมัย ให้ศิลปะเป็นสื่อในกระบวนการส่งผลให้ศิลปินได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

๙.๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จในการกำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการที่รับการส่งเสริมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ ร้อยละ ๑๐๐

๒) จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ

๓) ขอบข่ายสาขาทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมฯ ครอบคลุม ๙ สาขา

ผลผลิต

๑) กองทุนฯ มีกรอบแนวทางในการพิจารณาโครงการที่ขอการส่งเสริม และมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ

๒) โครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการตามวัตถุประสงค์

๓) โครงการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมครอบคลุมทั้ง ๙ สาขา

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ ดำเนินงานตามพันธกิจสามารถตอบสนองกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ

๒) กองทุนฯ สามารถบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ขอรับการส่งเสริมได้

๓) เป็นกลไกจูงใจให้เกิดการสร้างสรรผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้ง ๙ สาขา

๙.๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) จำนวนกลุ่มเครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๕ กลุ่มเครือข่าย

๒) จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ

ผลผลิต

๑) บันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย

๒) กระบวนการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายพันธมิตร และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพิ่มการรับรู้การขอรับ การส่งเสริมจากกองทุนฯ

๙.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ กองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี คะแนนรวมไม่น้อยกว่า ๔.๑๘๐ คะแนน

เชิงคุณภาพ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจาก การกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ตาม บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๙.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จของกองทุนฯ ที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่ กระทรวงการคลังหรือคณะรัฐมนตรีกำหนด ร้อยละ ๑๐๐

๒) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

๓) โครงการที่ได้รับการส่งเสริมฯ มีผลลัพธ์ที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อมิติสังคม วัฒนธรรม และ/ หรือต่อยอดเชิงเศรษฐกิจได้ร้อยละ ๑๐๐

ผลผลิต

๑) กองทุนฯ สามารถเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่กระทรวงการคลังหรือ คณะรัฐมนตรีกำหนด

๒) ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของโครงการที่ได้รับการส่งเสริม

๓) ผลงานตามโครงการ/กิจกรรมของศิลปินหรือผู้ขอรับการส่งเสริมฯ ได้เผยแพร่ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๒) ประสิทธิภาพของโครงการส่งผลกระทบเชิงบวกต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๓) ความสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการเงินให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ

๙.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐

๒) คู่มือบริหารความเสี่ยง จำนวน ๑ ฉบับ

๓) จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

ผลผลิต

๑) กองทุนฯ มีแผนบริหารความเสี่ยง

๒) กองทุนฯ มีคู่มือบริหารความเสี่ยง

๓) กองทุนฯ มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิผล สามารถลดหรือควบคุมความเสี่ยงได้ตามที่กำหนด

๒) กองทุนฯ มีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๓) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๙.๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ร้อยละ ๑๐๐

๒) ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐

๓) จำนวนอุปกรณ์หรือระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านสารสนเทศของกองทุนฯ ได้ อย่างน้อย ๒ เรื่อง

๔) จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๕) ระดับการรับรู้ข้อมูลการขอใช้เงินกองทุนฯ/ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
- ๒) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี
- ๓) กองทุนฯ มีอุปกรณ์หรือระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านสารสนเทศของกองทุนฯ
- ๔) กองทุนฯ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์กองทุนฯ
- ๕) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับรู้ข้อมูลการขอใช้เงินกองทุนฯ/พึงพอใจการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

กองทุนฯ

ผลลัพธ์

- ๑) กองทุนฯ มีการนำระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ เพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนฯ
- ๒) กองทุนฯ เป็นที่รู้จักของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้าง
- ๓) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๙.๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ร้อยละ ๑๐๐
- ๒) ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐
- ๓) ความสำเร็จในการจัดทำ/ทบทวนโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลัง ร้อยละ ๑๐๐
- ๔) ความสำเร็จในการจัดทำคำบรรยายลักษณะงานครบทุกตำแหน่งงาน ร้อยละ ๑๐๐
- ๕) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ร้อยละ ๑๐๐
- ๖) จำนวนบุคลากรมีผลการประเมินประจำปีในระดับคะแนนที่ผ่านเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๑๐๐

ผลผลิต

- ๑) กองทุนฯ มียุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
- ๒) กองทุนฯ มีแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี
- ๓) กองทุนฯ มีโครงสร้างองค์กร/กรอบอัตรากำลังที่ชัดเจน
- ๔) กองทุนฯ มีคำบรรยายลักษณะงานครบทุกตำแหน่งงาน
- ๕) กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีสมรรถนะที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) กองทุนฯ มีอัตรากำลังในการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๙.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

เป้าประสงค์หลัก

เชิงปริมาณ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีรายได้จากการระดมทุนยอดสะสมไม่น้อยกว่า ๖,๕๒๙,๓๕๐ บาท หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของงบประมาณต่อปีที่ได้รับการจัดสรร

เชิงคุณภาพ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย สามารถนำรายได้จากการระดมทุนไปส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยได้อย่างครอบคลุมและสอดคล้องตามนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ

๙.๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) จำนวนแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย รวมไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งทุน

ผลลัพธ์

๑) กิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสานสัมพันธ์กลุ่มเครือข่ายแหล่งเงินทุน

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ เป็นแหล่งทุนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านศิลปะร่วมสมัยของประเทศ

๙.๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จของการระดมทุนประจำปีบัญชี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของงบประมาณที่ได้รับ หรือไม่น้อยกว่าปีบัญชีก่อนหน้า

ผลลัพธ์

๑) กิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงาน

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ เป็นแหล่งทุนสำคัญในการส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยไทย เพื่อยกระดับการสร้างคุณค่าทางจิตใจ และสนับสนุนการประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าและกระจายรายได้สู่สังคมได้อย่างยั่งยืน

๒) กองทุนฯ สามารถดำเนินการด้านการเงินเป็นไปตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี

๑๐. แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ ของกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่ตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐.๑.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. กำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการที่ขอรับการส่งเสริมที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้ ๑.๑ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ๑.๒ กำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการฯ	ความสำเร็จในการกำหนดกรอบแนวทางการพิจารณาโครงการที่รับการส่งเสริมให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๓๐	๐.๓๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. ให้การสนับสนุนโครงการตามกรอบแนวทางที่กำหนด	๑) จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ ๒) ขอบข่ายสาขาทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมฯ ครอบคลุม ๙ สาขา	๖.๕๓	๙.๐๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๑.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		งบประมาณ (ลบ.)
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. สร้างความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยกับกลุ่มเครือข่าย	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๕ ฉบับ	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. ขับเคลื่อนตามข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัย	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่มีการขับเคลื่อนร่วมกับเครือข่าย อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/โครงการ	๐.๑๐	๐.๑๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

๑๐.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารด้านการเงินของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. จัดทำแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนประจำปีบัญชี	ความสำเร็จการเบิกจ่ายได้ตามแผนการเบิกจ่าย และเป็นไปตามที่กระทรวงการคลัง หรือ คณะรัฐมนตรีกำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. พัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	กองทุนสามารถดำเนินงานรับ-จ่ายเงินของกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๓. จัดทำแผนการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ	การติดตามประเมินผลโครงการฯ เป็นไปตามแผนที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๔. ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ	โครงการที่รับการส่งเสริม ดำเนินการแล้วเสร็จตามที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. จัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง	- ความสำเร็จของการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของกองทุนฯ ร้อยละ ๑๐๐ - คู่มือบริหารความเสี่ยงจำนวน ๑ ฉบับ	๐.๐๑	๐.๐๑	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. เผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยงให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสำเร็จในการเผยแพร่คู่มือบริหารความเสี่ยง ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๓. กำหนดช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการ	จำนวนช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)	ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ร้อยละ ๑๐๐	-	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี	ความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยประจำปีบัญชี	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
	ร่วมสมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐			
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐	จำนวนอุปกรณ์หรือระบบ สนับสนุนการดำเนินงานด้าน สารสนเทศของกองทุนฯ ได้ อย่างน้อย ๒ เรื่อง	๐.๑๐	๐.๑๐	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๔. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กองทุนฯ เพิ่มการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนช่องทางการ ประชาสัมพันธ์กองทุนฯ อย่าง น้อย ๓ ช่องทาง - ระดับการรับรู้ข้อมูลการขอ ใช้เงินกองทุนฯ/ระดับความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ หรือได้คะแนน ประเมินผลมากกว่าปีที่ผ่านมา ๐.๕ คะแนน	๐.๑๐	๐.๑๐	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุน ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้าน การบริหารทรัพยากรบุคคลของ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ร้อยละ ๑๐๐	-	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๒. แผนปฏิบัติการด้านการ บริหารทรัพยากรบุคคลของ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีบัญชี	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ของกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วม สมัยประจำปีบัญชี ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๓. จัดทำ/ทบทวนโครงสร้าง องค์กร/กรอบอัตรากำลัง และ	- ความสำเร็จในการจัดทำ/ ทบทวนโครงสร้างองค์กร/กรอบ อัตรากำลัง ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๐*	๐.๐๐*	๑. คณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
คำบรรยายลักษณะงานทุกตำแหน่งงาน	- ความสำเร็จในการจัดทำคำบรรยายลักษณะงานครบทุกตำแหน่งงาน ร้อยละ ๑๐๐			
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากร กองทุนฯ - ศึกษาความจำเป็นในการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากร (Training Needs) - สนับสนุนให้บุคลากรได้รับการอบรม/พัฒนาความรู้และทักษะที่มีความจำเป็นและเหมาะสมกับตำแหน่ง	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะ ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๘	๐.๐๘	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ
๕. การใช้ประโยชน์จากผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร	จำนวนบุคลากรที่มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนดได้รับประโยชน์/ผลตอบแทน ร้อยละ ๘๐	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

๑๐.๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑) จำนวนแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งทุน

ผลผลิต

๑) กิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตร

ผลลัพธ์

๑) กองทุนฯ เป็นแหล่งทุนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนการบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. ดำเนินกิจกรรมหรือโครงการหรือการดำเนินงานเพื่อสานสัมพันธ์กลุ่มเครือข่ายแหล่งเงินทุน	จำนวนแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่น้อยกว่า ๕ แหล่งทุน	๐.๒๐	๐.๒๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

๑๐.๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนเข้าสู่กองทุนฯ

โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ลบ.)		ผู้รับผิดชอบ
		ปี ๖๔	ปี ๖๕	
๑. ดำเนินกิจกรรม/โครงการ/การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ความสำเร็จของการระดมทุนประจำปีบัญชี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของงบประมาณที่ได้รับหรือไม่น้อยกว่าปีบัญชีก่อนหน้า	๐.๕๐	๐.๕๐	๑. คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ๒. กลุ่มบริหารกองทุนฯ

หมายเหตุ

๑) งบประมาณขอถัวจ่ายตามจริงทุกรายการ

๒) * เป็นการดำเนินงานโดยใช้งบประมาณร่วมกับกิจกรรม/โครงการอื่นตามยุทธศาสตร์ฯ นี้